

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Advertising, Matari. (1996). *Kamus Periklanan Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Graffiti.

Agustrijanto. (2001). *Penulisan Naskah Iklan*, Yogyakarta: PT. Penerbit Andi.

Morissan.(2007). *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Tangerang : Ramdina Prakarsa.

Hakim, Budiman. (2006). *Lantaran Tapi Relevan*, Jakarta : PT. Galang Press.

Kasali, Rhenald. (1992) *Manajemen Periklanan: Konsep Dan Pengaplikasi di Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Graffiti.

Racmadi, F. (1998). *Public Relation dan Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Djajakusumah, Tams. (1982). *Periklanan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Bandung Citra Aditya Bakti.

Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*, Bandung: PT. Alfabeta.

Suyanto, Muhammad. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, Yogyakarta: PT. Penerbit Andi.

Jafkins, Frank F. (1995), Edisi Ketiga. *Kamus istilah Periklanan Indonesia*, Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Shimp, Terrance A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Edisi ke-5. Jakarta: PT. Erlangga.
- Palupi, Pambudi. (2006). *Advertising That Sell*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2001). *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari. (1983). *Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Russel, J.T. dan Ronald, W.L. (1992). *Tata Cara Periklanan Klepper*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Riyanto, Bedjo. (2000) *Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa Masa Kolonial (1870-1915)*, Yogyakarta : PT Tarawang
- J. Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasali, Rhenald. (1998). *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, Positioning)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Chaney, David. (2011). *Lifesytle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Maryati, Kun, (2001). *Sosiologi Jilid 2 untuk SMA dan MA Kelas XI*. Jakarta: Erlangga.
- Harjono, Gama, (2008). *Ciao Italia, Catatan Petualangan Empat Musim*. Jakarta: Gagas Media

Suyanto, Muhammad, (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, Yogyakarta: PT. Penerbit Andi

Website :

<http://www.garudafood.com/profile.aspx>, diakses 4 Februari 2011

<http://swa.co.id/2010/04/market-size-produk-wafer-capai-rp-3-triliun/12/29/2011>

<http://www.gerychocolatos.com/index.php?menu=about>, di akses 7 Agustus 2011

<http://www.Cashflowseller.com/USP.html>, di akses 23 Desember 2011

http://organisasi.org/kebutuhan_hidup_ekonomi_manusia_kebutuhan_primer_sek_under_tersier_jasmani_rohani_sekarang_masa_depan_pribadi_dan_sosial, diakses pada tanggal 10 Maret 2012

<http://kamus.sabda.org/kamus/berkelas>, di akses 8 Maret 2012

<http://the-marketeers.com/archives/bagaimana-gary-chocolatos-sukses-dalam-menghadapi-era-new-wave-marketing.html>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2012.

http://ot.co.id/testimony.aspx?Brand_id=Fullo. Diakses pada tanggal 11 Maret 2012.

(<http://widya7b.wordpress.com/2010/02/05/naik-gondola-di-venesia/>). Di akses pada tanggal 27 Maret 2012.

(http://id.wikipedia.org/wiki/Romeo_dan_Julia). Diakses pada tanggal 28 Maret 2012.

(<http://afandriadya.com/2012/01/17/fesyen-italia/>) Diakses pada tanggal 27 Maret 2012.