

**STRATEGI KREATIF DALAM IKLAN GERY
CHOCOLATOS VERSI MINI SERI NIKITA WILLY,
VERSI IN PISA ITALIA DAN VERSI BRANDON DANCE**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

GUNARDI

20040530202

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :


Hari : Kamis
Tanggal : 19 April 2012
Tempat : R. Rapat IK

SUSUNAN TIM PENGUJI


Ketua


(Ratna Noviani, M.Si., Ph.D.)

Penguji I


(Krisna Mulawarman, S.sos., M.Sn.)

Penguji II


(Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : _____

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi


(Asyad Ishak, S.IP, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana pada suatu perguruan tinggi dimanapun. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia akan bertanggung jawab dan menerima segala konsekuensi yang menyertainya.

Yang membuat pernyataan

Gunardi

KATA PENGANTAR

"Bismillahirrahmannirrahim"

Assalamu'alaikum wr.wb.

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammadiyah S.A.W, keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis dalam melakukan penelitian mengambil judul **"STRATEGI KREATIF DALAM IKLAN GERY CHOCOLATOS VERSI MINI SERI NIKITA WILLY, VERSI IN PISA ITALIA DAN VERSI BRANDON DANCE"** yang diajukan ke Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Ilmu Politik.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak yang selama ini telah memberikan bantuan moril maupun materiil kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak **Ir. HM Dasron Hamid, M.Sc** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Bapak **Dr. Ahmad Nurmandi, M.Sc**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak **Aswad Ishak, SIP., M.Si**, selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Bapak **Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., MM**, selaku dosen pembimbing akademik.
5. Ibu **Ratna Noviani, M.Si., Ph.D.** selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberi bimbingan dan petunjuk kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak **Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.** dan Bapak **Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.** selaku penguji pendadaran yang bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk menguji skripsi ini.
7. Bapak **Mujiono** selaku asisten Jurusan Ilmu Komunikasi, terima kasih atas saran dan pelayanannya.
8. Papa dan Ibu serta Kakak-kakakku yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil selama penulis menjalani studi di bangku kuliah.
9. Kekasih tercinta "Mami Rini" yang selalu setia mendampingi dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
10. Anak-anak Ilmu Komunikasi angkatan 2004 serta almamaterku UMY.
11. Seluruh pihak yang telah membantu penulis selama pembuatan skripsi ini hingga selesai yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Demikian pengantar yang dapat saya sampaikan, semoga Allah S.W.T senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan yang tidak ternilai kepada penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya dan jauh dari sempurna, namun demikian penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan berguna bagi semua pihak yang memerlukan.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 25 April 2012

Gunardi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAK	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori.....	7
1. Periklanan	7
2. Iklan Televisi (Television Commercial/TVC).....	11
3. Strategi Kreatif.....	14
3. Proses Kreatif Pembuatan Iklan Televisi.....	27

F. Metode Penelitian	38
1. Jenis Penelitian.....	38
2. Obyek Penelitian	38
3. Teknik Pengumpulan Data	38
5. Teknik Analisa Data.....	40

BAB II. DESKRIPSI PT. GARUDA FOOD

A. Sejarah PT. Garuda Food	42
B. Visi Dan Misi.....	44
C. Filosofi.....	45
D. Identitas Perusahaan	46
E. Manajemen PT. Garuda Food	48
F. Prestasi	49
G. Jaringan Distribusi	52
H. Deskripsi Iklan	53

BAB III. PEMBAHASAN

A. Positioning	62
B. Unique Selling Proposition	79
C. Target Audience	86

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	100
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA 103

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. Logo PT Garuda Food.....	48
2.2 Iklan TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy.....	53
2.3 Iklan TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy.....	54
2.4 Iklan TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy.....	55
2.5 Iklan TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy.....	56
2.6 Iklan TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy.....	57
2.7 Iklan TVC Gery Chocolatos versi In Pisa Italia.....	58
2.8 Iklan TVC Gery Chocolatos versi In Pisa Italia.....	58
2.9 Iklan TVC Gery Chocolatos versi Brandon Dance.....	59
2.10 Iklan TVC Gery Chocolatos versi Brandon Dance.....	59
2.11 Iklan TVC Gery Chocolatos versi Brandon Dance.....	60
3.1 Iklan TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy, versi In Pisa Italia, versi Brandon Dance.....	70
3.2 Iklan TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy, versi In Pisa Italia, versi Brandon Dance.....	75
3.3 Iklan TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy, versi In Pisa Italia, versi Brandon Dance.....	78
3.4 Iklan TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy.....	81
3.5 Iklan TVC Gery Chocolatos versi In Pisa Italia dan Iklan TVC Fullo.....	83
3.6 Gery Chocolatos Mocca.....	85
3.7 Gery Chocolatos White.....	85
3.8 Gery Chocolatos Original.....	85

3.9 Iklan TVC Gery Chocolatos versi Brandon Dance.....	85
3.10 Iklan TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy, versi In Pisa Italia, versi Brandon Dance.....	88
3.11 Iklan TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy.....	90
3.12 Iklan TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy.....	91
3.13 Iklan TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy, versi In Pisa Italia, versi Brandon Dance.....	96
3.14 Iklan TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy, versi In Pisa Italia, versi Brandon Dance.....	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. MANAJEMEN PT. GARUDA FOOD.....	48