

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik, kepercayaan dan keahlian terhadap perilaku sosial remaja serta rekomendasi kepada orang lain. Responden dalam penelitian ini adalah remaja yang pernah melihat iklan Yamaha Jupiter MX Versi Valentino Rossi berjumlah 96 orang. Metode pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling*. Data diperoleh melalui data primer dengan cara mengajukan kuesioner kepada responden. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis regresi berganda, uji hipotesis parsial (uji t), uji hipotesis serentak (uji F), dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian pada analisis regresi yang pertama menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel daya tarik, kepercayaan dan keahlian, baik secara parsial maupun bersama-sama terhadap niat beli. Sedangkan, variabel yang paling signifikan berpengaruh terhadap niat beli remaja adalah variabel keahlian (*expertise*).

Hasil penelitian pada analisis regresi yang kedua menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel daya tarik, kepercayaan dan keahlian, baik secara parsial maupun bersama-sama terhadap rekomendasi kepada orang lain. Variabel yang paling signifikan berpengaruh terhadap rekomendasi kepada orang lain adalah variabel keahlian.

Kata kunci : daya tarik, kepercayaan, keahlian, niat beli dan rekomendasi kepada orang lain