

## DAFTAR PUSTAKA

- Dharmmesta, B.S. dan Handoko T, Hani, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Erlangga, Jakarta
- Dharmmesta, B.S, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Dua, Liberty, Yogyakarta
- Engel, J.F, R.D. Blackwell, dan P.W Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen* Jilid 1. Edisi Keenam, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Heruwati, Eni, 2010, Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas, dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi pada Konsumen PT Harpindo Jaya Jl. Dr. Cipto No.61 Semarang).*Skripsi* Tidak Diterbitkan, Universitas Diponegoro Semarang.
- Indrianto, dan Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, 1995, *Periklanan*, Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta.
- Jogiyanto, 2004, *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Cetakan Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald, 1995, *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, "*Marketing*", Jilid 1, Penerbit Erlangga, Yogyakarta
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto, 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 1997. *Principles of Marketing*. Prentice Hall Int, Inc., Ninth Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Mahfuzh, M. Jamaluddin, 2001. *Psikologi Anak dan Remaja Muslim*, Jakarta Timur: Dar Al- I'tisham.

- Mowen, K. J. dan Minor, M., 2002, *Perilaku Konsumen*. Jakarta, Erlangga
- Noviandra, K. W., Mahestu., 2006, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi.*” Analisis Pengaruh Model Iklan Terhadap Prilaku Pembelian Remaja: Kasus Bintang AFI”. Vol 10. No 1 Juli. 65-74. Program Pasca Sarjana UAJY. Yogyakarta
- Rossiter, John & Percy Larry, 1998, *Advertising & Promotions Management*. Mc Graw-Hill, USA
- Schiffman, Leon G dan Leslie Kanuk, 2000, *Consumer Behavior*, Fifth Edition, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Shimp, A, Terence, 2003, *Promosi Periklanan*, Jilid 1 Edisi 5, Erlangga, Jakarta.
- Tjahjono, Heru Kurnianto dan Hari Ardi, 2008, Kajian Niat Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Untuk Menjadi Wirausaha. *Utilitas* Vol.16 (1): 46-53.
- Wibowo, Wahyu, 2003, *Sihir Iklan (Format Komunikasi Mondial Dalam Kehidupan Urban-Kosmopolit)*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wijaya, Tony, 2007, Hubungan *Adversity Intelligence* dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol 9 (2):117-127