

BAB II

TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah:

1. Mengidentifikasi segmen pasar produk Kepemilikan Logam Mulia BRISyariah iB.
2. Untuk mengetahui dasar segmentasi yang paling mendominasi pasar produk KLM di BRISyariah Cabang Citarum Bandung berdasarkan variabel manfaat, penggunaan, respons promosional dan loyalitas merk.

B. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi penulis, pihak terkait dengan produk KLM BRISyariah iB serta masyarakat luas.

1. Kegunaan bagi peneliti:
 - a. Dapat lebih memahami akan arti penting segmentasi dalam pemasaran.
 - b. Dapat mengetahui dengan lebih jelas langkah-langkah dan metode yang digunakan dalam hal segmentasi pasar.
 - c. Dapat menerapkan ilmu yang didapatkan di perguruan tinggi pada masalah sesungguhnya dalam dunia usaha.
2. Kegunaan bagi BRISyariah sebagai penyedia produk KLM:
 - a. Dapat mengetahui segmentasi pasar produk KLM BRISyariah iB.

- b. Dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai kebijakan-kebijakan pemasaran dalam strategi marketing yang ampuh.

3. Kegunaan bagi pihak lain:

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan yang bermanfaat serta dapat dijadikan sebagai referensi oleh pihak-pihak yang berkepentingan.