

Daftar Pustaka

- Gunara, Thorik dan Hardiono S, Utus. 2007. *Marketing Muhammad: Strategi Andal dan Jitu Praktek Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: Madania Prima.
- Hartono. 2006. "Analisis Segmentasi Pasar Produk Rokok Sampoerna A Mild di kota Yogyakarta". Skripsi Fakultas Ekonomi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, M. Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Kedelapan, Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009 *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*, edisi tiga. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, Muhammad. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat
- Muliawan, E. Pramono. 2006 "Analisis Segmentasi Pasar Produk Shampo Sunsilk". Skripsi Fakultas Ekonomi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2010 *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Suyanto, Muhammad. 2008 *Muhammad Business Strategy & Ethics: Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Francisca. "Analisis Segmentasi Pasar Produk Yamaha Mio dari Perusahaan Yamaha" dalam jurnal *Manajemen dan Bisnis (vol.1, No.1)*. 2010. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

<http://www.bi.go.id>. Diakses tanggal 15 Februari 2012

<http://www.brisyariah.com>. Diakses tanggal 18 Februari 2012