

## BAB II

### KEGUNAAN DAN MANFAAT PENELITIAN

#### A. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian di atas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisa pengaruh faktor promotion mix (*Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, dan Public Relation*) terhadap keputusan menggunakan Produk Dana Talangan Haji Bank Mega Syariah Cabang Yogyakarta.
2. Untuk menganalisa pengaruh faktor promotion mix yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan Produk Dana Talangan Haji di Bank Mega Syariah Cabang Yogyakarta.

#### B. Manfaat Penelitian

1. Bagi Nasabah atau Masyarakat pada Umumnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai informasi yang dapat digunakan bagi masyarakat yang ingin mengambil pembiayaan produk Dana Talangan Haji pada Bank Mega Syariah (BMS).

2. Bagi Instansi

Hasil penelitian ini bisa menjadi bahan kajian untuk pengembangan produknya yang lebih inovatif.

### 3. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan kajian terhadap dunia perbankan syariah dan bahan rujukan untuk penelitian lebih lanjut.

### 4. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat memperkaya pengetahuan tentang dunia perbankan syariah dan memberi pengalaman yang sangat berharga bagi peneliti. Selain itu, peneliti dapat terjun langsung di lapangan guna menerapkan teori yang selama ini didapatkan.