

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Sinn, Ahmad Ibrahim 2006. *Manajemen Syariah, Sebuah Kajian Historis Dan Kontemporer*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Agustina, Laila, 2009. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Al-Qardh Dana Porsi Pemberangkatan Ibadah Haji pada PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Malang*. Skripsi. Malang: FE-UMM
- Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, BP Undip : Semarang
- Ghozali, Imam, 2006, *Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS*, BP. UNDIP, Semarang
- Indrianto Nur dan Supomo Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta.
- Kennedy, John E dan Soemanagara, R. Dermawan, 2006. *Marketing Communication Taktik and Strategi*. PT Buana Ilmu Populer Kelompok Gramedia, Jakarta
- Kotler dan Armstrong, 2001. (terjemahan Damos sihombing), *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 2* Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane 2007. *Manajemen Pemasaran*, Pearson Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia ke 12 jilid 2, PT Indeks, Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad, 2002, *Manajemen Perbankan, Teori dan Aplikasi*, BPFY Jogjakarta
- Moleong, Lexy J, 2006. "*Metodologi Penelitian Kualitatif*". Penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- M. Suyanto 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. CV ANDI OFFSET, Yogyakarta
- Qardhawi, Yusuf, 2001, *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, Robbani Press, Jakarta.
- Simamora, Bilson 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Shimp, Terence A 2003, *Periklanan Dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, jilid 1 edisi kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-13. Bandung Aflabeta.

Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. YKPN. Yogyakarta.

Syagir Sula, Muhammad 2004. *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep Dan Sistem Operasional*. Gema Insani, Jakarta.

Tjiptono, Fandy 2008. *Strategi Pemasaran*. edisi 3, Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Wardana, Wisnu 2007. *Pengaruh Promotion Mix Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Bank: Studi Kasus PD. BPR BKK Kecamatan Bendosari, Sukaharjo*.FE-UMSU

<http://www.bsmi.co.id/>

<http://www.bsmi.co.id/Profil-StrukturOrganisasi.php> Diakses tanggal 23 Mei 2012

<http://www.bsmi.co.id/Produk-dan-Layanan.php> Diakses tanggal 23 Mei 2012

<http://www.mui.or.id>

http://www.mui.or.id/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=74&Itemid=90 Diakses tanggal 3 juni 2012