

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memverifikasi faktor lokasi, pelayanan dan informasi teknologi apakah mempengaruhi pengambilan keputusan menjadi nasabah pada BNI Syariah Cabang Yogyakarta. Data dikumpulkan menggunakan teknik survei dengan penyebaran kuisioner kepada 100 orang responden menggunakan skala Likert dengan metode *convenience sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yakni analisis regresi linear berganda, dengan menggunakan uji simultan, uji parsial dan uji determinan melalui fasilitas SPSS seri 16.00 *for Windows*. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan atau bersama-sama variabel independen (lokasi, pelayanan, informasi teknologi) mempengaruhi variabel dependen (keputusan menjadi nasabah). Secara parsial atau individu yang mempengaruhi keputusan menjadi nasabah adalah pelayanan dan informasi teknologi sedangkan lokasi tidak mempengaruhi keputusan menjadi nasabah.

Kata kunci : lokasi, pelayanan, informasi teknologi dan keputusan nasabah

## ABSTRACT

The purpose of this research is to verificate the factor of location, serve and technology information whether influence the decision taking to be BNI Syari'ah customer branch Yogyakarta. The data collected by survey with spread out the questioner to 100 people using Likert scale by *convenience sampling*. this research using double regression linear with simultaneous test, parsial and determinant by SPSS facility 16.00 for windows. The data used is primary and secondary.

The result of this research show simultaneously that independence variable (location, serve, technology information) influence dependence variable (decision to be customer). *Parsially an individual that influence the decision to be customer is the serve and technologi information, while the location doesn't influence decision to be customer.*

Key word : location, serve, technology information and customer dicision.