

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, M. Syafi'I. 2001. *Bank Syariah : dari Teori ke Praktek*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Armando, Ricky Arief. 2010. *Kajian Penerimaan Teknologi SMS Banking Pada Mahasiswa Berdasarkan Konsep Teknologi Accaptance Model*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. dan *Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media.
- Danupranata, Gita. 2009. *UU RI No. 21 Tahun 2008, Tentang Bank Syariah*. Yogyakarta : FAI UMY.
- Emmelya, Kembaren. 2009. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian Kentucky Fried Chicken Pada KFC Jalan Gajah Mada Medan*. Skripsi FE Universitas Medan.
- Fandy, Tjiptono. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hanni Selfian Julita. 2010. *Analisis Minat Berprilaku Masyarakat Dalam Penggunaan Teknologi Internet Banking di Kota Yogyakarta*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Indrianto, Nur dan Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta : BPFE.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer service*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Kotler, Philip dan Amstron, Gary. 2001. *Prinsi-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan Oplementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Erlangga.
- Lamb Hair, Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta : Salemba Empat.
- Moan John dan Miror Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Peter dan Olson. 1999. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi*

Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Simamoro, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Cetakan pertama. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Sriyadi. 1991. *Bisnis Manajemen Perusahaan Modern*. Semarang : IKIP Pr

Sugiyono. 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan ke-13. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-13. Bandung : Alfabeta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sudarsono, Heru. 2008. *Bank Da Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta : Ekonosia Yogyakarta.

Tjahjono, Heru K. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Visi Solusi Madani

[ProductDetail.do.htm](#) Di akses tanggal 26 Maret 2012, jam 14.38

[http://purwantohadi.multiply.com/journal/item/48/Etika Pelayanan Perbankan Syariah?&show_interstitial=1&u=%2Fjournal%2Fitem](http://purwantohadi.multiply.com/journal/item/48/Etika_Pelayanan_Perbankan_Syariah?&show_interstitial=1&u=%2Fjournal%2Fitem) Di akses tanggal 30 Maret 2012, jam 16.17