

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Astria, Yuli 2008. Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Produk Permata tabungan Syariah (studi kasus permatabank syariah cabang arteri pondok indah). Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Bogor, Bogor
- Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin. 2006. *Dasar-dasar Pemasaran Bank*. Bandung: Linda Karya.
- Budiman H, 2007. Analisis Kepuasan Nasabah terhadap Produk Tabungan Ummat (studi kasus : PT. Bank Muamalat Indonesia Unit Pelayanan Syariah, Garut), Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Bogor, Bogor
- Dunil Z. 2004. *Kamus Istilah Perbankan Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Fami, Syaiful. 2011. Modul Praktikum Aplikasi Komputer. Yogyakarta: UAD
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Kotler, Philip. 2000 *Marketing Management, The Millennium Edition*. New Jersey: partice Hall.
- \_\_\_\_\_.2009. *Marketing Management, Thitteenth Edition*. Jakarta: Erlangga
- Nugroho, Aris. 2011. Tentang Kami BPR Syariah Mitra Harmoni Yogyakarta. Tercantum dalam BPR SyariahMitra harmoni Yogyakarta.Blogspot.com. Diakses tanggal 25 Mei 2011
- Rivai, Veithzal. 2010. *Islamic Banking*. Jakarta: Bumi Aksara
- Saeed, Abdullah. 2006. *Menyoal Bank Syariah*. Jakarta: Paramadina
- Sudarsono, Heri. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: EKONISIA

Sudiarto. dan Mahmudah, umi. 2012. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*  
17. Yogyakarta: MIPA UAD Press

Supranto. 2007. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rhineka  
Cipta

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Besar bahasa Indonesia Edisi*  
III. Jakarta: Pusat bahasa.

[www. Bi.go.id](http://www.Bi.go.id). Diakses tanggal 1 April 2011