

## DAFTAR PUSTAKA

- Arafat, Wilson. (2005). *The Real Power Of Marketing Audit Menciptakan Efektifitas dan Meningkatkan Kinerja Pemasaran*, Jakarta : Gramedia.
- Cannon, Joseph P. et al. (2009). *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta : Salemba Empat.
- Cravens, David W. (1996). *Pemasaran Strategis*, Jakarta : Erlangga.
- Ibrahim, Darwies. (2004). *Smart Selling "Fish Where The Fish Are", Pendekatan Baru Untuk Meningkatkan Penjualan*, Jakarta : Gramedia.
- Jefkins, Frank. (1994). *Periklanan*, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, A.B Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip, Anies Lastiati. (2003). *Marketing Insights From A to Z , 80 Konsep yang Harus Dipahami Setiap Manajer*, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*, Jakarta : Erlangga.
- Lamb, Charles W, et al. (2001). *Pemasaran*, Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat, A. Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*, Jakarta : Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Tim Mitra Bestari. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Yogyakarta : Surya Sarana Grafika.
- Moleong, Lexy J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, Cholid, Abu Achmadi. (2010). *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Nazir, Muhammad. (2005). *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Royan, Frans M. (2009). *Distributorship Management Cara Cerdas Mengelola dan Memberdayakan Distributor Secara Efektif*, Jakarta : Gramedia.

- Simamora, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta : Salemba Empat.
- Singarimbun, Masri, Sofian Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survei*, Jakarta : Pustaka LP3ES Indonesia.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Swastha, Basu Irawan. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi.

#### **Internet**

- [http://jogjakota.bps.go.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=10:sosial&catid=6:sosial&Itemid=7#top](http://jogjakota.bps.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=10:sosial&catid=6:sosial&Itemid=7#top), akses pada 13 Desember 2011
- <http://nasional.kompas.com/read/2010/04/16/03121278/>, Akses pada 20 Desember 2011
- <http://www.umy.ac.id/seputar-umy/prestasi>, akses pada 12 Juni 2012
- <http://www.webometrics.info/en/Asia/Indonesia> , akses pada 20 Desember 2011

#### **Sumber Lain**

Buku Pedoman Penerimaan Mahasiswa Baru 2012/2013