

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengeksplorasi *Corporate Social Responsibility* berdasarkan lima pilar aktivitas CSR yaitu *Building Human Capital, Strengthening Economies, Assesing Social Cohession, Encouraging Good Corporate Governance dan Protecting The Environment* terhadap citra dan pengaruhnya citra terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah *Purposive Sampling* dengan mengambil sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Responden dalam penelitian ini ialah nasabah Bank BPD DIY Syariah. Teknik analisis data yang diaplikasikan dan memiliki nilai kontributif untuk menjawab kebutuhan penelitian ini adalah dengan mengimplementasikan teknik regresi dua tahap. Fokus penelitian yang dilakukan pada penelitian ini berkonsentrasi pada 3 pengujian, yakni uji t, uji F, dan uji R. Dalam penelitian ini, variabel *Encouraging Good Corporate Governance* memiliki pengaruh yang signifikan dalam membentuk citra bank BPD DIY Syariah, dan Citra yang terbentuk dapat mempengaruhi loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah.

Kata kunci : CSR, Lima pilar aktivitas CSR, Pembentukan citra, Loyalitas nasabah. *Purposive sampling*, Regresi dua tahap

ABSTRACT

This study has the objective to explore Corporate Social Responsibility CSR activities based on five pillars, namely Building Human Capital, Strengthening Economies, Social Assesing Cohession, Encouraging Good Corporate Governance and Protecting the Environment on the image and image effects on customer loyalty DIY BPD Bank Syariah. This study uses a quantitative approach. The sampling technique used is Purposive Sampling by taking a sample based on predetermined criteria. Respondents in this study is that customers of Bank BPD DIY Sharia. Data analysis techniques are applied and have a contributory value to address the needs of the present study was to implement a two-stage regression technique. The focus of research done on this study to concentrate on the three tests, the t test, F test, and test R. In this study, variable Encouraging Good Corporate Governance has a significant influence in shaping the image of BPD DIY Syariah, and the image is formed can affect Bank bpd diy syariah customer loyalty.

Key word : CSR. Five pillars CSR activities, Shaping the image , Customer loyalty, Purposive sampling, two-stage regression techniq.