

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN
MANAJEMEN SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2006-2008)**

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO
CORPORATE VALUE AND OWNERSHIP OF MANAGEMENT AS A
MODERATING VARIABLE**

*(The Empirical Study of Companies Listed on the Stock Exchange of Indonesia
Year 2006-2008)*



Oleh:
AYU SARASWATI
20050420087

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011

**PENAGRUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KEPEMILIKAN MANAJEMEN SEBAGAI
VARIABEL MODERATING**

(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2006-2008)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh:
AYU SARASWATI
20050420087

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011

SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJEMEN SEBAGAI VARIABEL MODERATING

(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Tahun 2006-2008)



Telah disetujui Dosen Pembimbing:

Pembimbing

Wahyu Manuhara P

NIK: 143 069

Tanggal 7 Februari 2011

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KEPEMILIKAN MANAJEMEN SEBAGAI
VARIABEL MODERATING**

(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2006-2008)

Diajukan Oleh

AYU SARASWATI

20050420087

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 22 Februari 2011

Yang terdiri dari:

Ketua Tim Penguji

Erni Suryandari, S.E., M.Si

NIK: 143 040

Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Emile Satia Darma, S.E., M.Si., Akt

NIK: 143 061

Wahyu Manuhara P, S.E., M.Si., Akt

NIK: 143 069

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbachul Anwar, S.E., M.Si.

NIK. 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ayu Saraswati

Nomor Mahasiswa: 20050420087

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJEMEN SEBAGAI VARIABEL MODERATING**" ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia dibatalkan.

Yogyakarta, April 2011

Ayu Saraswati

NIM. 20050420087

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajemen sebagai variabel moderating. Sampel pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk tahun 2006 sampai dengan tahun 2008 yang menerbitkan laporan keuangan secara lengkap, melaporkan tanggung jawab sosial perusahaan, dan dipublikasikan di *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD). Metode analisis yang dipakai adalah *Ordinary Least Square* (OLS) atau regresi linear sederhana dan regresi linear berganda dengan model *Moderated Regression Analysis* (MRA).

Penelitian ini memperoleh hasil bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajemen tidak dapat bertindak sebagai variabel moderating dalam hubungannya antara variabel *Corporate Social Responsibility* dan nilai perusahaan. Hasil pada penelitian ini juga menunjukkan bahwa variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel *Corporate Social Responsibility*, kepemilikan manajemen dan interaksi antara variabel *Corporate Social Responsibility* dengan kepemilikan manajemen.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan , dan Kepemilikan Manajemen.

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of corporate social responsibility towards the firm value with management ownership as a moderating variable. The sample in this research are all companies listed on Indonesian Stock Exchange for period of 2006 through 2008 who published the complete financial statements, corporate social responsibility reports, and published in Indonesian Capital Market Directory (ICMD). The analytical method used are Ordinary Least Square (OLS) and multiple regression with Moderated Regression Analysis (MRA).

The result of this research shows that corporate social responsibility significantly affect to firm value. Managerial ownership is unable to act as a moderating variable in relation between corporate social responsibility and corporate value. The results of this study also showed that the variation of firm value can be explained by variables of corporate social responsibility, management ownership and interaction between corporate social responsibility with management ownership.

Key Words: *Corporate Social Responsibility, Firm value, and Management Ownership.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Assalamu'allaikum warohmatullahi wabarakatuh.

Segala puji kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, kemudahan, pertolongan serta petunjuk-NYA dalam penulisan skripsi dengan judul "**Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2008)**". Sholawat serta salam yang tak henti-hentinya penulis panjatkan kepada Rasulullah SAW, sebagai panutan dan inspirator dalam segala hal yang penulis lakukan, terlebih dalam penyelesaian skripsi ini.

Skripsi ini disusun gunan memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Ir. Dasron Hamid, M.Sc selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Ahim Abdurahim, S.E.,M.Si.,Akt selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Erni Suryandari Fatmaningrum, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak pelajaran dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Wahyu Manuhara P, S.E.,M.Si.,Akt selaku Dosen Pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan koreksi satu demi satu lembaran skripsi penulis hingga selesai. Penulis dengan setulus hati memohon maaf apabila selama penulis meminta bimbingan kepada bapak melakukan kesalahan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.
6. Seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi yang telah memberikan ilmunya serta menunaikan tugas mulianya dengan baik dan benar, Insya Allah amal dan ibadah beliau-beliau diterima oleh Allah SWT dan selalu diberi kebahagiaan.
7. Seluruh Karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta baik Tata Usaha (TU), Pengajaran, dan Pusat Pelatihan Bahasa (PPB) yang selalu memberikan semangat kepada penulis.

8. Bapak dan Ibunda serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan, semangat dan perhatian kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
9. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan serta semangat kapada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMAHAN	viii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan penelitian	7
D. Manfaat penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Corporate Social Responsibility	9
2. Tujuan Pengungkapan	12
3. Pengungkapan Wajib dan Sukarela	12
4. Bentuk-bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	13
5. Pengungkapan Sosial Sebagai Tanggung Jawab Perusahaan	17
6. Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan	18
7. Nilai Perusahaan	19
8. Kepemilikan Manajemen	21
B. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	21
1. Corporate Social responsibility dan Nilai Perusahaan	21
2. Corporate Social responsibility, Prosentase Kepemilikan Manajemen Dan Nilai Perusahaan	23
C. Model Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Populasi dan Sampel Penelitian	27
B. Jenis Data	27
C. Teknik Pengumpulan Data	28
D. Teknik Pengambilan Sampel	28

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
1. Variabel Independen	29
2. Variabel Moderasi	30
3. Variabel Dependensi	30
F. Uji Asumsi Klasik	31
1. Uji Normalitas	31
2. Uji Multikolinearitas	31
3. Uji Heteroskedastisitas	32
4. Uji Autokorelasi	32
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	33
1. Uji Signifikansi Nilai F (Simultan)	34
2. Uji Signifikansi Nilai t (Parsial)	35
3. Uji Koefisien Determinasi (R Square)	35
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
B. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	38
1. Uji Normalitas	38
2. Uji Multikolinearitas	39
3. Uji Heteroskedastisitas	40
4. Uji Autokorelasi	40

C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	42
D. Pembahasan	43
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	46
A. Simpulan	46
B. Saran	47
C. Keterbatasan Penelitian	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN