

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemberian kredit usaha terhadap kemajuan UKM di Kabupaten Gunungkidul. Jumlah UKM di Kabupaten Gunungkidul yang jumlahnya cukup banyak dan semakin berkembang dan terus meningkat tidak terlepas kaitannya dengan pemberian kredit usaha yang telah karborasi

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif yaitu berupa pengungkapan data yang telah ada dan menghubungkannya dengan data variabel yang lain dalam bentuk angka-angka. Subyek penelitian ini adalah UKM di Kabupaten Gunungkidul tahun 2010. Pengambilan data menggunakan angket kemajuan UKM dan data pemberian kredit. Teknik analisa data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji t dengan bantuan program SPSS versi 12.00 *for Windows*.

Hasil penelitian didapatkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara pemberian kredit terhadap kemajuan UKM di Kabupaten Gunungkidul. Ini ditunjukkan dengan perolehan t hitung sebesar 3,194 dan $P=0,003$ yang artinya lebih kecil dari 0,005.

Kata Kunci: Pemberian kredit usaha, berpengaruh terhadap kemajuan UKM.

ABSTRACT

This research aims at knowing the influence of trade credit giving on the development of SMEs in Gunungkidul Regency. The number of SMEs in Gunungkidul Regency, which becomes increasingly greater, is related to the trade credits given.

This research used a descriptive quantitative method that was in the form of revealing existing data, which were then correlated to data from another variable in the forms of numbers. The subject of this research was the SMEs in Gunungkidul Regency in 2010. Data collecting used SME progress questionnaires and trade credit giving. The data analysis technique used was the validity test, reliability test, and t-test with the assistance of SPSS program version 12.00 for Windows.

The result of the research of the shows that partially, there is a significant influence between trade credit giving and the development of SMEs in Gunungkidul Regency. This was shown by the t-value of 3. 194 and $P=0.003$ which means smaller than 0.005.

Keywords: Trade Credit Giving, influence to the development of SMEs.