

## DAFTAR PUSTAKA

- Dharmmesta, B.S, 1999, *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14 no. 3, pp. 73-88.
- Dharmesta dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern, Liberty*, edisi kedua, Yogyakarta.
- Jogiyanto, H.M, 2007, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPF.
- Juari, R, 2007, Pengaruh Kepercayaan Merek pada Pembentukan Loyalitas Merek Apple di Yogyakarta. *Publikasi Penelitian Megister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, Vol 1, no 1, Februari 2010, hal 63-89.
- Kotler, P, 1993, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, Pengendalian*, PT. Prenhalindo, Edisi Ketujuh, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, P dan Susanto A.B., 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta, Salemba Empat.
- Rahmawati, A, dkk, 2007, *Statistik II*, Unit Penerbit Fakultas Ekonomi UMY, Yogyakarta.
- Riana, G, 2008, "Pengaruh Trust in a Brand Terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar" *Buletin Studi Ekonomi*, Vol 13, No.2. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Unversitas Udayana, Denpasar.

Rohmadi, 2007, Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty), *Publikasi Thesis Universitas Diponegoro*.

Sugiono, 2008, *Moetode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Tjahyono, H.K, 2009, *Metode Penelitian Bisnis, Edisi 2.0*, Visi Solusi Madani, Yogyakarta.

Tjahyadi, R.A, Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek. *Jurnal Manajemen*, Vol 6, No.1, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Usman, 2007, *Ide Kreatif Pemasaran, Pustaka Pelajar*, Yogyakarta.