

DAFTAR PUSTAKA

- Jefkins, Frank.(1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald (1995). *Manajemen Periklanan konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Utama Pustaka Grafiti.
- Kootler & Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*, jilid II. Jakarta : Erlangga
- Kusmiati, Artini R, Sri Pujiastuti dan Pamuji S. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi visual*. Jakarta : Djembatan.
- Kustrianto, Adi (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: : Andi Offset.
- Meleong, Lexy J. (1994). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Miles B. Mathew and Michael A.Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif, Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Mulyana, D. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian* . Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rahmad, Jalaludin.(1998). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Rosidakarya.
- Safanayong, Yongky (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: ARTE INTERMEDIA.
- Sihombing, Bilson. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suyanto, M, (2004), *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yoryakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, fendy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Wirya, Iwan.(1999). *Kemasan yang menjual*. Jakarta: Gramedia.

Sumber lain :

Panduan Penulisan Skripsi Ilmu komunikasi UMY.

Company Profile PT. Aseli Dagadu Djokdja, Yogyakarta.

WWW.dagadu.co.id