

DAFTAR PUSTAKA

- unto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1992
- gin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009
- anan, Tom. *Integrated Marketing Communications: Memadukan Upaya Public Relations, Iklan, dan Promosi Untuk membangun Identitas Merek*. Jakarta: PPM, 2005
- vens, David.. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga, 1998
- ktorat Bina Pers Grafika Deppen RI, 1983
- gory, Anne. *Planning And Managing A Pblic Relations Campaign*. London: Kogan Page, 2003
- san, Ali. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2009
- kings, Frank. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga, 1995
- sali, Rhenald. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta; Direktorat Bina Pers Grafika Deppen RI, 1983
- otler, Philip dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo, 1998
- piyadi, Rambat. *Menejemen Pemasara Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001
- oleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, 2001
- uhadjir, Noeng. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996
- ulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya, 2000
- unandar. *Budgeting: Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, Pengawasan Kerja*. BPFE Yogyakarta, 2007

mat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya, 1991

mp, Terence, A. *Periklanan & Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*.

Jakarta: Erlangga, 2004

hartono, Irawan. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Rosdakarya, 2000

manegara, Rd. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*.

Bandung: Alfabeta, 2006

stha dan Irawan. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberti, 1997

tono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000

us, Antar. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004

ardi. *Aspek-aspek Bauran Pemasaran (marketing mix)*. Bandung: Mandar Maju, 1989

number online:

<http://www.slideshare.net/abida/pasar-tradisional-vs-modern>

<http://www.jogja.tribunnews.com/2011/01/29/pasar-tradisional-yogya-disiapkan-jadi-tujuan->

sata

<http://www.tembi.org>

<http://www.ndalembumijan.wordpress.com/2011/0627/pasar-ngasem-catatan-kecil-tentang->

asa-lalu-yang-hilang/

<http://www.metronews.com/index.php/metromain/news/2010/04/20/15765/Pasar-Ngasem->

yogyakarta-Direlokasi

uku Pedoman Pelayanan Pasar, 2009