

**PENGARUH EXPERENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL ANTARA , PADA PELANGGAN
RESTORAN WESTLAKE DI KOTA YOGYAKARTA**



Diajukan Oleh:

ERIK SAIFUDIN ZIANTO

20120410049

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



Asnawi Asdinardju.Drs.M.Si
NIK : 195907061986 011 001

Tanggal, 15 Juni 2016

SKRIPSI

**PENGARUH EXPERENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL ANTARA ,
PADA PELANGGAN RESTORAN WESTLAKE DI KOTA YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh:

ERIK SAIFUDIN ZIANTO

20120410049

**Skrripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 5 Agustus 2016**

Yang terdiri dari


Indah Fatmawati, Dr. M. Si

Ketua Tim Penguji


Dr. Susanto, MS

Anggota Tim Penguji



Asnawi Asdinardju, Drs. M. Si

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto, SE., M. Si

NIK.19660604199202 143 016