

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI PRODUK KOSMETIK
RAMAH LINGKUNGAN DI YOGYAKARTA**

*THE FACTORS INFLUENCING PURCHASE INTENTIONS OF ECO-FRIENDLY
COSMETIC PRODUCTS IN YOYAKARTA*

SKRIPSI



Disusun Oleh:

DEDI SAPUTRA

20120410245

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016