

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Benito & Khasanah, imroatul. 2011. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian online Disitus Kaskus. *Repository Jurnal Universitas Diponegoro*.
- Amsyah, Zulkifli. 2001. *Manajemen Sistem Informasi*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama
- Ardyanto, Denni & Susilo, Riyadi, “Pengaruh Kemudahan dan kepercayaan menggunakan E-Commerce terhadap keputusan pembelian online”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 22 No. 1 Mei 2015*
- Augusty, Ferdinand, (2011), *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 3, Semarang, Badan Penerbit UNDIP.
- Bilondatu, Machrani Rinandha, “Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa”. *Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 710-720*
- Davis, Fred D. 1989. User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*.
- Fatmawati, Endang, 2015. Technology acceptan Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra' Volume 09 No.01*
- Gefen, D., Karahanna, E., and Straub, D. W. (2003). "Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model." *MIS Quarterly*, 27(1), 51-90.
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi Kelima, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gilbert, J., and Tang, T. 1998. An examination of organizational trust antecedents. *Public Personnel Management*. Vol 27. pp 321–338. Morgan, R.M., & Hunt. S.D., (1994), The Commitment-Trust of The Relationship Marketing, *Journal of Marketing*, July, Vol. 58, No.3, pp.20-38.
- Hardiawan, Ananda Cahya, 2013 “ Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara online pada toko bagus” *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kim, D. J., Lee, K. Y., Lee, D., Ferrin, D. L., dan Rao, H. R., 2003b. Trust, Risk and Benefit in Electronic Commerce: What Are The Relationships?, *Proceedings of Ninth Americas Conference on Information Systems*, pp. 168-174.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Indeks.
- Mayer, R.C., Davis, J. H., dan Schoorman, F. D., 1995. An Integratif Model of Organizational Trust, *Academy of Management Review*, 30 (3): 709-734.
- McKnight, D.H., Cummings, L.L. and Chervany, N.L. 1998. Initial Trust formation in new organizational relationships. *Academy of Management Review*. Vol. 23 No.3. h. 473-90.
- Morgan, R.M., & Hunt. S.d. (1994), The Commitment Trust of The Relationship Marketing, *Journal of Marketing*, July, Vol. 58, No. 3, pp. 20-38.
- Rahmawati, A., Fajarwati, Fauziyah, (2012), *Statistika*, Yogyakarta, Badan Penerbit Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy, (2003), *Riset Pemasaran*, Edisi 6, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- Rofiq, Ainur, 2007, *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E- Commerce*.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Manajemen*, cetakan ke-3, Bandung, ALFABETA CV.

Website :

<http://bisnis.liputan6.com/read/2431966/masuk-situs-terbesar-ini-keuntungan-bertransaksi-di-bukalapak> Diakses pada Selasa, Januari 19, 2016, 12:56:39 AM

<https://www.bukalapak.com/privacy> diakses pada Desember 29, 2015, 12:19:42 PM

<http://revolusionline.com/10-toko-online-terbaik-populer/> diakses pada April 3, 2016 08:55 AM