

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN
DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA ONLINE**

*ANALYSIS THE EFFECTS OF TRUST, EASE OF USE AND QUALITY OF
INFORMATION TO ONLINE BUYING DECISION*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

WAWAN HERMANTO

20120410390

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016