

# SKRIPSI

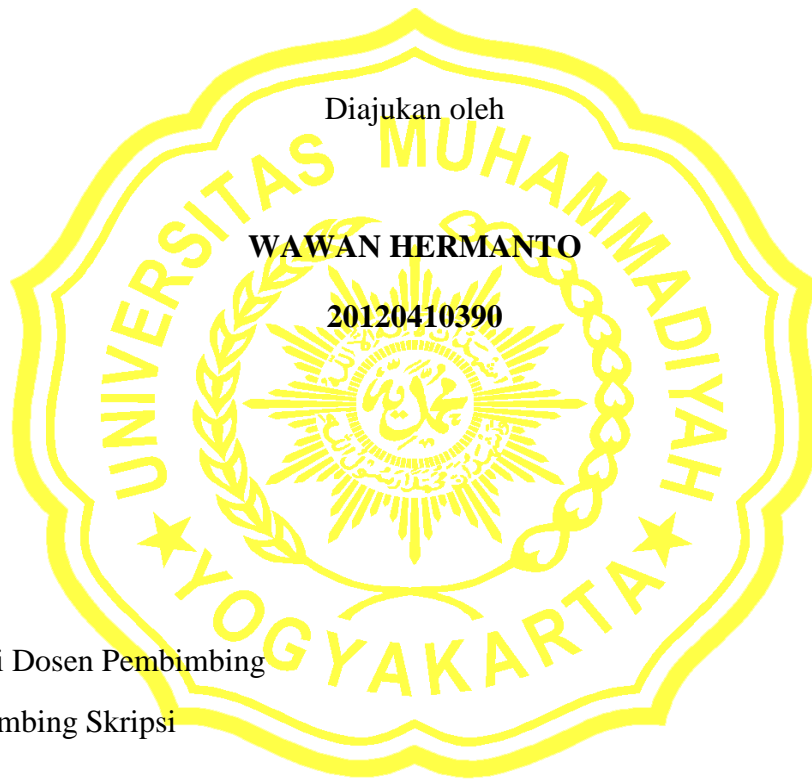
**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS  
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE**

***ANALYSIS THE EFFECTS OF TRUST, EASE OF USE AND QUALITY OF  
INFORMATION TO ONLINE BUYING DECISION***

Diajukan oleh

**WAWAN HERMANTO**

**20120410390**



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing Skripsi

(Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si.)  
NIK. 19690816199303 143 029

Tanggal 3 Juni 2016

# SKRIPSI

## ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE

### *ANALYSIS THE EFFECTS OF TRUST, EASE OF USE AND QUALITY OF INFORMATION TO ONLINE BUYING DECISION*

## SKRIPSI

Diajukan oleh

**WAWAN HERMANTO**

**20120410390**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 3 Juni 2016**

Yang Terdiri dari

Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si.

Ketua Tim Penguji

Dr., Susanto MS.

Anggota Tim Penguji

Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dewan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE., MSi

NIK 19660604199202 143 016