

STRATEGI BMT DALAM PENINGKATAN LOYALITAS ANGGOTA
(Studi Kasus BMT Bina Ihsanul Fikri dan BMT Beringharjo Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh:

Agita Kurnia Dewi

NPM: 20120730188

PRODI MUAMALAT

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016