

## Daftar Pustaka

- Arifin, Zainul. 2002. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta.
- Danupranata Gita. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- <http://bmtberingharjo.com>
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Terj: Damos Sihombing, Edisi Kedelapan, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan, Implementasi dan Control, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan 2*. Jakarta.
- Krismanto, Adi. 2008. “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Semarang Pattimura*”. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Krisni, Dina. 2014 “*Peranan Customer Service dalam meningkatkan Loyalitas Nasabah Penabung Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*”. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Lopiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Makhalul Ilmi. 2001. *Teori dan Praktek Lembaga Keuangan Mikro*. Yogyakarta: UII Press
- Moleong. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja
- Mowen. John.C., dan Minor, M. 2002. *Perilaku konsumen jilid 1, edisi Kelima (Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad Ridwan. 2004. *Manajemen BaitulMaal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Murti Sumarni. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty
- Nova, Firsan. 2011. *Public Relation (Strategi Perusahaan Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan)*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, cet.ke-1
- Ratnasari, Aksha. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Soedarsono, Heri. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabet

Tjiptono Fandy. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: J&J Learning

Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran Jasa*. Malang: Banyu Media Publisng.

Transtrianingzah, Fia. 2006. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Cabang Solo*”. Skripsi. Surakarta: STAIN

Wahyuni, Isti. 2008 “*Pengaruh Sistem Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah BMT Mitra Usaha Mulia Tempel Sleman*”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

[www.bmt-bif.co.id](http://www.bmt-bif.co.id)

Yamit Zulian. 2002. *Manajemen Kualitas (Produk dan Jasa)*. Yogyakarta: Ekonisia.