

**STRATEGI MANAJEMEN PEMBIAYAAN BERMASALAH PADA PRODUK  
MURABAHAH DI BMT**

**( Studi Kasus BMT Bina Ikhsanul Fikri dan BMT Beringharjo Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

Oleh:

**Nela Amalia**

NPM: 20120730175

**PRODI MUAMALAT  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**