

**STRAREGI PEMASARAN PRODUK-PRODUK BMT DALAM  
MENARIK MINAT CALON NASABAH  
(STUDI KOMPARASI PADA BMT ELTAMANI  
PANGANDARAN DAN BMT UMY YOGYAKARTA)**



**SKRIPSI**

Oleh

**Mu'tashim Billah Alfawaz**  
NPM: 20120730064

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI MUAMALAT  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**