

**STRAREGI PEMASARAN PRODUK-PRODUK BMT DALAM
MENARIK MINAT CALON NASABAH
(STUDI KOMPARASI PADA BMT ELTAMANI
PANGANDARAN DAN BMT UMY YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

Oleh

Mu'tashim Billah Alfawaz
NPM: 20120730064

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**