

## ABSTRAK

Keberadaan BMT atau Baitul Mal Wa Tamwil adalah sebagai jawaban dari permasalahan ekonomi masyarakat menengah ke bawah yang tidak tersentuh oleh perbankan serta praktik dari ekonomi yang tidak sehat, yaitu praktik rentenir yang memperburuk keadaan masyarakat ekonomi lemah. Peneliti mengambil penelitian ini berlokasi di Pangandaran Jawa Barat, serta di Yogyakarta. Dengan menggunakan metode kualitatif serta pendekatan komparatif, teknik pengambilan data yang peneliti lakukan dengan cara wawancara, observasi, penggunaan data-data yang dihimpun, mengacu kepada informan-informan, serta menganalisis data data tersebut, maka semua pertanyaan yang tercantum dalam rumusan masalah akan terjawab.

Judul:

Strategi Pemasaran Produk Produk BMT Dalam Menarik Minat Calon Nasabah (Studi Komparasi Pada BMT ELTAMANI Dan BMT UMY)

## ABSTRACT

The existence of BMT or *Baitul Mal Wa Tamwil* serves as an answer to the economic problems of middle to low economic class community who have limited access to banking system and are challenged by unhealthy practices of economy that is moneylending practice which worsens the low economic class community. The researcher conducted the research at Pangandaran, West Java and Yogyakarta. The research employed qualitative method and comparative approach. The data collection techniques were interview and observation. The data were then collected and analyzed in order to answer the questions.

Title:

Marketing Strategy of BMT Products to Interest Prospective Customers (Comparative Study on BMT Eltamani and BMT UMY)