

Daftar Pustaka

- Al-Quran Al-karim. Kementrian Agama RI. Jakarta: Sygma Exmedia Arkanleema
- Amalia, Euis. 2005. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta:Pustaka
assastrus.
- Antonio, Syafii Muhammad. 2002. *Bank Syariah Dan Teori Kepraktekan*.
Gema insani.
- Hidayat, Arif. *Strategi Pengembangan Produk BMT Al-fath dalam Meningkatkan
Keunggulan Bersaing*. Tercantum dalam
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/5192/1/ARIF%20HIDAYAT-FSH.pdf>. Artikel diakses pada Rabu,17 November,2015.
- David. “*Konsep Strategi dan Perumusan*”. Artikel diakses pada Selasa, 16 November
dari <http://journalsdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-definisi-perumusan.html>.
- J.Paul, peter, Jerry C.Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran 2*.
Jakarta: Salemba Empat.
- Sutanto, Herry. S.E., M.M., Umam, Khaerul, S.IP, M.Ag. 2013. *Manajemen Pemasaran
Bank Syariah*. Bandung : Pustaka Setia.
- Kotler, Philip. Lane Keller, Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran 13*, Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*.
Bandung : Alfabeta.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta :
UII Press.
- Azwar Karim, Adiwarmarman. 2004. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*.
Jakarta : Rajawali Pers.

Dimiyati, Ahmad (et. al.). 1998. *Islam dan Koperasi*. Jakarta : KOPINFO.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.

Djoko, Waluyo Handoko., Dwi, Ari Susanto Muhammad,. dan Sari Listyorini. “Pengaruh Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada KJKS BMT BINNA UMMAT SEJAHTERA Kec. Lasem”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 1, no. 1. 2012.

Anam, Khairul. “Pengaruh Asset Liability Manajemement Terhadap Kinerja Bank Tahun 2004-2006 (Studi Komparatif pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk dan PT. Bank Mandiri, Tbk). Skripsi Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta. 22 Juli 2009.