

## **ABSTRAK**

Penelitian ini merupakan studi yang dilakukan untuk menguji tentang faktor-faktor perilaku konsumen yang terdiri dari kelompok acuan, gaya hidup dan sikap terhadap keputusan pemakaian jasa penyewaan lapangan futsal di Kota Yogyakarta baik secara simultan maupun secara parsial, serta mengetahui variabel perilaku konsumen yang mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan pemakaian jasa lapangan futsal. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan baik secara simultan maupun secara parsial antara variabel kelompok acuan dan gaya hidup terhadap keputusan pemakaian jasa penyewaan lapangan futsal di Kota Yogyakarta. Variabel dominan dalam penelitian ini terlihat berbeda, yaitu gaya hidup pada 5G Futsal dan kelompok acuan pada Flash Futsal.

Kata kunci: perilaku konsumen, keputusan pembelian, jasa penyewaan tempat futsal.

## **ABSTRACT**

This research analyze influence of consumer behaviour factors that consist of reference group, lifestyle, and attitude on the decision of using futsal rental service in Yogyakarta City, and also to know the dominant variable of consumer behaviour that influence decision of using futsal rental service. Result of this research there are significant influence of reference group and lifestyle on the decision of using futsal rental service in Yogyakarta City. The dominant variable in this research is lifestyle on 5G Futsal and reference group on Flash Futsal.

Key word : consumer behaviour, decision of using, futsal rental service