

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemakaian jasa penyewaan lapangan futsal di Yogyakarta dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil analisis kualitatif tentang bauran pemasaran (produk, harga, lokasi, promosi, pelayanan, proses, dan bentuk fisik) yang dilakukan kedua objek penelitian menyatakan bahwa 5G Futsal lebih unggul dari Flash futsal pada produk, promosi, pelayanan, dan bentuk fisik.
2. Hasil analisis pertanyaan variabel kelompok acuan, gaya hidup dan sikap yang diukur dengan pendekatan mean terhadap objek penelitian menunjukkan bahwa hasil jawaban responden tidak berbeda pada kedua objek penelitian.
3. Hasil analisis regresi berganda dengan menggunakan uji F dan uji t menyatakan bahwa secara simultan maupun parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kelompok acuan dan gaya hidup terhadap keputusan pemakaian jasa penyewaan lapangan futsal di Yogyakarta. Dengan demikian hipotesis 1,2 dan 3 yang menduga bahwa variabel kelompok acuan dan gaya hidup baik secara simultan maupun parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pemakaian jasa penyewaan lapangan futsal terbukti kebenarannya, atau diterima. Dan variabel yang mempunyai pengaruh paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pemakaian jasa

penyewaan lapangan futsal di Yogyakarta adalah gaya hidup pada objek 5G Futsal dan kelompok acuan pada objek Flash Futsal.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, penelitian peneliti memberikan saran untuk lapangan futsal, antara lain:

1. Berdasarkan kesimpulan yang menunjukkan bahwa 5G Futsal lebih unggul dari Flash Futsal, maka Flash Futsal harus meningkatkan aspek bauran pemasaran (produk, promosi, pelayanan, dan bentuk fisik) yaitu dengan cara mengganti bola yang benjol dengan yang baru, memasang iklan pada radio atau surat kabar, merenovasi bangunan agar lebih menarik, dan meningkatkan pelayanan dengan menambah jumlah karyawan.
2. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa variabel sikap tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian jasa penyewaan lapangan futsal. Hal ini terjadi karena responden kurang percaya akan objek penelitian yaitu lapangan futsal. 5G Futsal dan Flash Futsal harus menunjukkan image yang baik terhadap masyarakat luas agar masyarakat memiliki kepercayaan. Hal yang harus dilakukan pada lapangan futsal adalah dengan selalu memperbaiki fasilitas-fasilitas yang ada seperti lapangan futsal, bola, kamar ganti, ruang tunggu, dan menambah fasilitas pendukung lainnya. Image yang baik akan muncul jika lapangan futsal mampu menjaga konsumen agar tetap datang kembali dan selalu menjaga kondisi lapangan futsal secara baik hingga masa yang akan datang.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan, diantaranya:

1. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini hanya kelompok acuan, gaya hidup, dan sikap, namun masih terdapat banyak faktor-faktor lain yang mempengaruhi perilaku pembelian yang sebaiknya dimasukkan dalam penelitian selanjutnya. Antara lain: motivasi, persepsi, dan budaya yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pemakaian jasa warnet di Kota Jember.
2. Penelitian ini menggunakan responden dari 2 objek tempat futsal yaitu 5G Futsal dan Flash Futsal sehingga tidak dapat digunakan sebagai kesimpulan umum, sebaiknya peneliti selanjutnya menggunakan objek yang menyeluruh yaitu semua tempat futsal yang ada di Yogyakarta.