

Daftar Pustaka

- A. B. Susanto, 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Buku 2, Salemba, Jakarta.
- Engel, James and Robert, 1995, *Perilaku Konsumen*, Edisi 6, Jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Engel, James and Robert, 1995, *Perilaku Konsumen*, Edisi 6, Jilid 2, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Logiyanto, H.M., 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian di Indonesia*, Salemba, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta.
- Nugroho J. Setiadi, 2003, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Swastha, Basu dan T. Hari Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Yasid, 1999, *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*, Edisi Pertama, Surya Sarana Utama, Yogyakarta.
- Sujoko, 2005, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Warnet Di Kota Jember", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 2, No. I, April, hal. 9-20.