

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMAKAIAN JASA PENYEWAAAN TEMPAT FUTSAL
DI KOTA YOGYAKARTA**

**FACTORS THAT INFLUENCE
DECISION OF USING FUTSAL RENTAL SERVICE
IN YOGYAKARTA CITY**



Oleh

WAHYU NUR YULIANTO

20060410018

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMAKAIAN JASA PENYEWAAAN TEMPAT FUTSAL DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi
Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh

WAHYU NUR YULIANTO
20060410018

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011

SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMAKAIAN JASA PENYEWAAN TEMPAT FUTSAL
DI YOGYAKARTA



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Drs. Asnawi Asdinariju, Msi.
NIK: 131 577 593

Tanggal 4 April 2011

SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMAKAIAN JASA PENYEWAAN TEMPAT FUTSAL
DI KOTA YOGYAKARTA

FACTORS THAT INFLUENCE DECISION OF USING FUTSAL RENTAL
SERVICE IN YOGYAKARTA CITY

Diajukan oleh

WAHYU NUR YULIANTO

20060410018

Sripsi ini telah Diuji dan Diberikan Nilai " B " Serta telah Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi


Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 26 April 2011

Yang terdiri dari


Prof. Dr. Heru Kurnianto T., S.E., M.M.

Ketua Tim Penguji


Meika Kurnia Puji R.D.A., S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Rini Juni Astuti, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




Misbahul Anwar, SE., Msi.

NIK: 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Wahyu Nur Yulianto

Nomor Mahasiswa : 20060410018

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Penyewaan Lapangan Futsal Di Kota Yogyakarta” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 4 April 2011

Wahyu Nur Yulianto

MOTTO

Orang yang bercita-cita tinggi adalah orang yang menganggap teguran keras baginya lebih lembut daripada sanjungan merdu seorang penjilat yang berlebih-lebihan.

- Thales -

Jangan membanggakan apa yang telah engkau lakukan hari ini, sebab engkau tidak akan tahu apa yang akan diberikan hari esok.

- Pythagoras -

"Ketika masalah datang, Anda akan menjadi lebih damai jika yang Anda pikirkan adalah jalan keluar dari masalah; bukan pembayangan dari penderitaan yang akan Anda alami."

"Nasib baik adalah pertemuan antara persiapan dan kesempatan. "

- Tung Desem Waringin -

"Rahasia sukses sebenarnya adalah semangat. Ya, lebih dari semangat adalah bersemangat. Saya suka melihat orang bersemangat. Apabila mereka bersemangat mereka membuat hidup mereka sukses"

- Walter P. Chrysler -

PERSEMBAHAN

- ♥ Untuk Bapak Tri Waluya dan Ibu Sri Salmah, Orang tuaku yang telah membesarkan aku dan mendidikku hingga saat ini, terima kasih atas kasih sayang, dukungan, dan doa yang telah diberikan selama ini.
- ♥ Untuk adikku Agus, semangat kuliah biar cepet lulus juga.
- ♥ Untuk seseorang yang aku sayangi Kiki, terima kasih atas dukungan dan semangat yang selalu diberikan kepadaku.
- ♥ Untuk sahabatku Topik, terima kasih atas masukan-masukan dan bantuan yang diberikan untuk mengerjakan skripsi ini.
- ♥ Untuk keluarga, Pakde, Bude, Om, Bulek, dan saudara-saudaraku, terimakasih atas doanya.
- ♥ Untuk temen-temenku seangkatan, terima kasih atas doanya, semoga kita bisa menjadi orang yang berguna bagi bangsa dan orang-orang di sekeliling kita yang kita sayangi.

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan studi yang dilakukan untuk menguji tentang faktor-faktor perilaku konsumen yang terdiri dari kelompok acuan, gaya hidup dan sikap terhadap keputusan pemakaian jasa penyewaan lapangan futsal di Kota Yogyakarta baik secara simultan maupun secara parsial, serta mengetahui variabel perilaku konsumen yang mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan pemakaian jasa lapangan futsal. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan baik secara simultan maupun secara parsial antara variabel kelompok acuan dan gaya hidup terhadap keputusan pemakaian jasa penyewaan lapangan futsal di Kota Yogyakarta. Variabel dominan dalam penelitian ini terlihat berbeda, yaitu gaya hidup pada 5G Futsal dan kelompok acuan pada Flash Futsal.

Kata kunci: perilaku konsumen, keputusan pembelian, jasa penyewaan tempat futsal.

ABSTRACT

This research analyze influence of consumer behaviour factors that consist of reference group, lifestyle, and attitude on the decision of using futsal rental service in Yogyakarta City, and also to know the dominant variable of consumer behaviour that influence decision of using futsal rental service. Result of this research there are significant influence of reference group and lifestyle on the decision of using futsal rental service in Yogyakarta City. The dominant variable in this research is lifestyle on 5G Futsal and reference group on Flash Futsal.

Key word : consumer behaviour, decision of using, futsal rental service

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Penyewaan Lapangan Futsal Di Yogyakarta”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pengusaha lapangan futsal dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dan memberikan ide pengembangan bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si selaku Ka. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih ibu.
3. Bapak Drs. Asnawi Asdinarju, Msi. Yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Para Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah mendidik dan banyak membantu penulis, terima kasih banyak.
5. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa meberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 4 April 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Pengertian jasa	9
2. Karakteristik dan sifat jasa.....	9
3. Bauran Pemasaran	10
4. Perilaku konsumen	13
B. Hasil Penelitian terdahulu	22
C. Hipotesa.....	24
D. Model Penelitian	27
BAB III METODA PENELITIAN	28
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	28
B. Jenis Data	28
C. Tehnik Pengambilan Sampel.....	28
D. Jenis Pengumpulan Data	29
E. Definisi Operasional Variabel	29
F. Uji Kualitas Data	32

G. Uji Hipotesa dan Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
B. Uji Kualitas Data.....	53
C. Hasil Penelitian	55
D. Pembahasan.....	67
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	72
A. Simpulan	72
B. Saran.....	73
C. Keterbatasan Penelitian.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4. 1. Harga Sewa	39
4. 2. Harga Sewa	44
4. 3. Rincian Kuesioner	48
4. 4. Karakteristik Umur.....	59
4. 5. Karakteristik Pekerjaan	50
4. 6. Karakteristik Jumlah Pengeluaran per Bulan	51
4. 7. Karakteristik Frekuensi Bermain Futsal dalam Seminggu.....	52
4. 8. Hasil Uji Validitas	53
4. 9. Hasil Uji Reliabilitas	54
4.10. Hasil Jawaban Responden.....	56
4.11. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	57
4.12. Hasil Analisis Uji F	59
4.13. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	60
4.14. Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	61
4.15. Hasil Jawaban Responden	62
4.16. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	63
4.17. Hasil Analisis Uji F	65
4.18. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	66
4.19. Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	67

DAFTAR GAMBAR

2. 1. Model Penelitian	27
------------------------------	----