

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Adriyanto, Pradekso, dan Setyabudi. 2013. Efektivitas Format Iklan Komparatif dan Non Komparatif Merek *Market Leader*
- Ajzen, I., Fishbein, M. 1980. *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Prentice-Hall, Englewood
- Belch, George & Belch Michael, 2004. *Advertising and Promotion-An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill/Irwin
- Cacioppo, J. T., Petty, R. E and Kao, C. F. 1984. *The Efficient Assessment of Need For Cognition. Journal of Personality Assesement*, 48(3):306-307
- Cacioppo, J. T., Petty, R. E and Haugtvedt, C. P. 1992. *Need for Cognition and Advertising: Understanding The Role of Personality Variables in Consumer Behavior*
- Dewi, Septiyani Utami. 2009. Pengaruh Sikap Pada Iklan Cetak Kepada Keputusan Pembelian
- Fatmawati, Indah. 2015. Pembingkaian Pesan Persuasif Untuk Mendorong Perubahan Perilaku. (LP3M) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Hartono, J. 2007. Sistem Informasi Keperilakuan. Andi. Yogyakarta
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2012. Kbbi.web.id. 31 Maret 2016
- Pppi. 2003. <http://www.pppi.or.id/>. 2 Mei 2016
- Ryu, K., Han, H., & Jang, S. 2010. “Relationships among hedonic and utilitarian values, satisfaction and behavioral intentions in the fast-casual restaurant industry”. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 22(3), 416-432.
- Santoso, Singgih. 2006. Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS Untuk Statistik Multivariat. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma. 2011. Metode Penelitian Untuk Bisnis, edisi 4 buku 1. Jakarta. Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2011. Pemasaran Jasa. Sleman. Bayumedia Publishing
- Yudantara, I Gede Agus Pertama. 2014. Analisis Penelitian Niat Perilakudan Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Berbasis Teknologi di Hotel

