

**PENGARUH FORMAT IKLAN KOMPARATIF DAN NON
KOMPARATIF TERHADAP RESPON KOGNITIF DAN NIAT
PERILAKU**

*THE INFLUENCE OF COMPARATIVE ADVERTISEMENT FORMAT AND NON
COMPARATIVE TOWARD COGNITIVE RESPONSES AND BEHAVIORAL
INTENTIONS*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

BIKORIN

20120410386

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

MOTTO

“Man Jadda Wajada”

“There is a will, there is a way”

“Barangsiapa bersungguh-sungguh pasti akan mendapatkan hasil”

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri”

(Q.S. Ar-Ra'd:11)

“Allah mengangkat orang-orang beriman di antara kamu dan juga orang-orang yang dikaruniai ilmu pengetahuan hingga beberapa derajat”

(Al-Mujadalah : 11)

“Engkau tak dapat meraih ilmu kecuali dengan enam hal yaitu cerdas,selalu ingin tahu, tabah, punya bekal dalam menuntut ilmu, bimbingan dari guru dan dalam waktu yang lama”

(Ali bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Allah SWT & Rasulullah SAW

Allah SWT satu-satunya dzat yang berhak disembah dan dimintai pertolongan, yang telah menciptakanku, memberikan karunia serta rejeki yang tak terbatas, melindungiku dan sumber dari segala ilmu di bumi ini, serta Wahai Engkau ya Rasulullah ya Habiballah yang telah memberikanku pengetahuan, ilmu dan tuntunan akan ajaran Tuhanku dan membawaku dari jaman jahiliah menuju kehidupan yang berkemajuan.

Bapak dan Ibu Terkasih

Kedua orangtua yang senantiasa sabar dan ikhlas dalam membimbingku. Terima kasih kepada Bapak Sukarno dan Ibu Suyanti

Kakak dan Adikku Yang Terhebat

Kedua saudara yang selalu memberikan motivasi serta dorongan kepadaku. Terima kasih Mas Marwanto dan dek Aji Hartanto

Dosen Pembimbingku

Terima kasih kepada Ibu Dr. Indah Fatmawati, SE.,M.Si atas segala kesabaran dan ilmu yang telah diberikan selama membimbingku untuk menyelesaikan skripsi ini.

Sahabat dan Teman-temanku

Buat sahabatku Yunda Praja Wahwini dan Firda Luthfiana atas semua dukungannya, serta teman-teman kelas J (2012) dan semua pihak yang telah senantiasa membantuku dalam pembuatan skripsi ini, terima kasih semuanya

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, rahmat dan karunia-Nya. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Format Iklan Komparatif dan Non Komparatif Terhadap Respon Kognitif dan Niat Perilaku”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Retno Widowati Purnama Asri, M.Si.,Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Indah Fatmawati, SE.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan, bimbingan serta nasehat selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Kedua orang tua Bapak Sukarno dan Ibu Suyamti yang telah mendukung serta memberikan semangat sehingga tugas akhir ini dapat segera terselesaikan.
6. Sahabat dan teman-teman Manajemen 2012 khususnya kelas J. Terima kasih kawan atas dukungannya. Dukungan teman-teman semua yang selalu memberikan semangat, dukungan dan motivasi kepada penulis selama menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

7. Terima kasih kepada para partisipan pengguna XL Axiata atas dukungan dan partisipasinya menjadi responden dalam tugas akhir penulis.

Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Yogyakarta, 16 Juni 2016

Bikorin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN.....	1
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO.....	2
HALAMAN PERSEMBAHAN	3
INTISARI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	6
DAFTAR GAMBAR	12
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Batasan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Manfaat di bidang teoritis	Error! Bookmark not defined.

2. Manfaat di bidang praktik **Error! Bookmark not defined.**

BAB II TINJAUAN PUSTAKA Error! Bookmark not defined.

A. Landasan Teori..... **Error! Bookmark not defined.**

1. Iklan Komparatif **Error! Bookmark not defined.**

2. Respon Kognitif **Error! Bookmark not defined.**

3. Need For Cognition..... **Error! Bookmark not defined.**

4. Niat Perilaku..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Hasil Penelitian Terdahulu..... **Error! Bookmark not defined.**

C. Hipotesis Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

1. Pengaruh Antara Iklan Komparatif dan Non Komparatif Terhadap Respon Kognitif
Error! Bookmark not defined.

2. NFC Memoderasi Pengaruh Iklan Komparatif dan Non Komparatif Terhadap Respon Kognitif..... **Error! Bookmark not defined.**

3. Pengaruh Respon Kognitif Terhadap Niat Perilaku Konsumen**Error! Bookmark not defined.**

D. Model Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN Error! Bookmark not defined.

A. Paradigma Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

B. Desain Eksperimen **Error! Bookmark not defined.**

C. Partisipan dan Setting Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

D. Kriteria Penilaian Sampel **Error! Bookmark not defined.**

- E. Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Iklan Komparatif dan Non Komparatif ... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Respon Kognitif **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Need For Cognition **Error! Bookmark not defined.**
 - 4. Niat Perilaku **Error! Bookmark not defined.**
- F. Stimuli Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- G. Cek Manipulasi **Error! Bookmark not defined.**
- H. Randomisasi **Error! Bookmark not defined.**
- I. Pengujian Kualitas Instrumen **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Uji Validitas **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Uji Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**
- J. Metode Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Analisis Deskriptif **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Anova **Error! Bookmark not defined.**
 - 4. Uji Regresi Sederhana **Error! Bookmark not defined.**
- I. Prosedur Eksperimen **Error! Bookmark not defined.**
- A. Gambaran Umum Obyek dan Partisipan Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Gambaran Obyek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Profil Responden atau Partisipan Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Karakteristik Partisipan **Error! Bookmark not defined.**

B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Uji Validitas**Error! Bookmark not defined.**

2. Uji Reliabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**

3. Statistik Deskriptif.....**Error! Bookmark not defined.**

C. Hasil Uji Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Pengujian Hipotesis 1**Error! Bookmark not defined.**

2. Pengujian Hipotesis 2.....**Error! Bookmark not defined.**

3. Pengujian Hipotesis 3.....**Error! Bookmark not defined.**

D. Pembahasan (Interpretasi).....**Error! Bookmark not defined.**

1. Pembahasan Hipotesis 1**Error! Bookmark not defined.**

2. Pembahasan Hipotesis 2.....**Error! Bookmark not defined.**

3. Pembahasan Hipotesis 3.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Simpulan**Error! Bookmark not defined.**

B. Saran**Error! Bookmark not defined.**

C. Keterbatasan.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN 1**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Desain Penelitian.....	19
TABEL 3.2 Cek Manipulasi 1	27
TABEL 3.3 Cek Manipulasi 2	28
TABEL 4.1 Jumlah Partisipan Penelitian	35
TABEL 4.2 Deskripsi Responden.....	36
TABEL 4.3 Lanjutan Deskripsi Responden	37
TABEL 4.4 Jumlah Partisipan Setiap Perlakuan	38
TABEL 4.5 Hasil Uji Validitas NFC.....	40
TABEL 4.6 Hasil Uji Validitas Kognitif	41
TABEL 4.7 Lanjutan Hasil Uji Validitas Kognitif	42
TABEL 4.8 Hasil Uji Validitas Niat Perilaku	43
TABEL 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
TABEL 4.10 Statistik Deskriptif NFC.....	45
TABEL 4.11 Lanjutan Statistik Deskriptif NFC	46
TABEL 4.12 Statistik Deskriptif Respon Kognitif.....	46
TABEL 4.13 Lanjutan Statistik Deskriptif Respon Kognitif.....	47
TABEL 4.14 Statistik Deskriptif Niat Perilaku	48
TABEL 4.15 Hasil T-Test.....	50
TABEL 4.16 Hasil Uji Independent Samples Test.....	50
TABEL 4.17 Hasil Uji Two-Ways Anova	52
TABEL 4.18 Hasil Uji <i>Levene Test of Equality</i>	53
TABEL 4.19 Hasil Uji <i>Test of Between Subjects Effect</i>	53
TABEL 4.21 Hasil Uji Regresi Sederhana	55
TABEL 4.22 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	56

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.5 Model Penelitian.....	17
GAMBAR 4.20 Interaksi Stimuli Iklan Dengan NFC.....	54