

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

No. Kuesioner

KUESIONER

Pengaruh Format Iklan Komparatif dan Non Komparatif Terhadap Respon Kognitif dan Niat Perilaku

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Di Tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Bikorin mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saya saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi mengenai "**Pengaruh Format Iklan Komparatif dan Non Komparatif Terhadap Respon Kognitif dan Niat Perilaku**".

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner ini. Kuisioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penulisan skripsi. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan tidak akan dinilai benar atau salah. Semua informasi yang Anda berikan dijamin kerahasiaannya.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangsih pemikiran Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih, semoga bantuan dan amal baik Bapak/Ibu/Saudara/i sekalian mendapat imbalan dari Allah SWT. Amin

Hormat saya,

Bikorin

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama responden (jika berkenan mengisi):

Usia: Tahun

Petunjuk pengisian kuesioner bagian I: Berikan tanda checklist (✓) pada salah satu kotak yang paling mewakili diri anda untuk setiap pernyataan dibawah ini!

1. Jenis Kelamin:

Laki-laki

Perempuan

2. Pekerjaan:

Pelajar/Mahasiswa

TNI/Polri

Pegawai Swasta

Wiraswasta

PNS

Lain-lain, sebutkan.....

3. Pendidikan terakhir:

SLTP

SLTA

D3

S1

S2

S3

B. PETUNJUK PENGISIAN

Petunjuk pengisian kuesioner bagian II:

1. Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan anda secara objektif dengan memberikan tanda (✓) pada salah satu kriteria yang paling mewakili diri Anda untuk setiap pernyataan di bawah ini!
3. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
4. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
5. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri Anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

C. PERTANYAAN

1. Tanggapan Responden Tentang Need For Cognition (NFC)

Anda diminta membaca pernyataan-pernyataan ini dengan seksama dan memberikan jawaban sejauhmana kesetujuan/ketidaksetujuan Anda atas pernyataan tersebut. Pada kolom disebelah kanan tiap pernyataan.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju, TS : Tidak Setuju, N : Netral, S : Setuju , SS : Sangat Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya lebih menyukai permasalahan yang kompleks dibanding permasalahan yang sederhana					
2	Saya senang ketika memiliki tanggung jawab mengelola suatu situasi yang menuntut banyak pemikiran					
3	Berpikir merupakan salah satu hal yang menyenangkan					
4	Saya lebih suka melakukan sesuatu yang menantang kemampuan berpikir saya					
5	Saya menyukai situasi dimana terdapat kemungkinan saya harus berpikir mendalam tentang suatu hal					
6	Saya menemukan kepuasan ketika harus berpikir keras untuk beberapa lama					
7	Saya berpikir lebih keras dari yang seharusnya saya lakukan					
8	Saya lebih suka memikirkan proyek jangka panjang dibanding proyek sehari-hari yang kecil					
9	Saya menyukai tugas yang menuntut banyak pemikiran dengan beberapa kali saya harus mempelajarinya					
10	Ide mengandalkan pikiran untuk mendapatkan jalan mencapai puncak, merupakan hal menarik bagi saya					
11	Saya sangat menyukai tugas yang melibatkan solusi-solusi baru baru suatu permasalahan					
12	Mempelajari cara baru untuk berpikir, merupakan hal yang sangat menarik bagi saya					
13	Saya senang kehidupan saya penuh dengan teka-teki yang harus saya pecahkan					
14	Berpikir secara abstrak adalah hal menarik bagi saya					
15	Saya lebih menyukai tugas intelektual yang sulit dan penting dibanding tugas yang kurang penting dan tidak menuntut banyak pemikiran					

16	Saya merasa lebih puas setelah menyelesaikan suatu tugas yang menuntut banyak upaya mental					
17	Bagi saya, tidak cukup suatu pekerjaan terlaksana, saya peduli dengan bagaimana hal itu dilakukan					
18	Saya selalu membahas suatu isu bahkan ketika hal itu tidak mempengaruhi saya secara personal					

2. Tanggapan Responden Tentang Respon Kognitif (Y1)

Berikan jawaban Anda untuk pertanyaan-pertanyaan dibawah ini terkait respon kognitif terhadap iklan, dengan melingkari salah satu angka mulai dari 1-7 yang paling mencerminkan jawaban Anda.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban						
		STS			SS			
1	Melihat pesan dalam iklan tersebut, membuat saya tertarik untuk membeli produk operator XL	1	2	3	4	5	6	7
2	Melihat perhitungan biaya dalam iklan tersebut, membuat saya tertarik untuk membeli produk operator XL	1	2	3	4	5	6	7
3	Melihat keunggulan layanan dalam iklan tersebut, membuat saya tertarik untuk membeli produk operator XL	1	2	3	4	5	6	7
4	Melihat etika dalam iklan tersebut, membuat saya tertarik untuk membeli produk operator XL	1	2	3	4	5	6	7
5	Melihat daya tarik dalam iklan tersebut, membuat saya tertarik untuk membeli produk operator XL	1	2	3	4	5	6	7
6	Melihat isi dalam iklan tersebut, membuat saya tertarik untuk membeli produk XL	1	2	3	4	5	6	7
7	Melihat informasi dalam iklan tersebut, membuat saya tertarik untuk membeli produk XL	1	2	3	4	5	6	7
8	Melihat hal-hal positif dalam iklan tersebut, membuat saya tertarik untuk membeli produk XL	1	2	3	4	5	6	7
9	Melihat hal-hal negatif dalam iklan tersebut, membuat saya tertarik untuk membeli produk XL	1	2	3	4	5	6	7
10	Melihat rekomendasi dalam iklan tersebut, membuat saya tertarik untuk membeli produk XL	1	2	3	4	5	6	7

Berikan jawaban Anda atas pernyataan dibawah ini dalam skala antara 1-7 dengan melingkari salah satu angka yang Anda pilih.

Setelah melihat iklan XL tersebut, saya berpendapat bahwa iklan tersebut

1	Sangat tidak menarik	1	2	3	4	5	6	7	Sangat menarik
2	Sangat tidak etis	1	2	3	4	5	6	7	Sangat etis
3	Sangat tidak informatif	1	2	3	4	5	6	7	Sangat informative
4	Sangat menyinggung provider lain	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tidak menyinggung provider lain
5	Sangat mendiskreditkan	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tidak mendiskreditkan
6	Sangat menjatuhkan	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tidak menjatuhkan
7	Sangat berlebihan	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tidak berlebihan
8	Sangat membandingkan	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tidak membandingkan
9	Sangat mengecoh	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tidak mengecoh
10	Sangat membingungkan	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tidak membingungkan

3. Tanggapan Responden Tentang Niat Perilaku (Y2)

Anda diminta membaca pernyataan-pernyataan ini dengan seksama dan memberikan jawaban sejauhmana kesetujuan/ketidaksetujuan Anda atas pernyataan tersebut. Pada kolom disebelah kanan tiap pernyataan.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju , TS : Tidak Setuju , N : Netral , S : Setuju , SS : Sangat Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan terus setia terhadap produk XL					
2	Saya akan merekomendasikan produk XL kepada orang lain					
3	Saya akan menyampaikan hal-hal positif tentang produk XL kepada orang lain					
4	Saya akan mengajak teman/kerabat untuk terus memakai produk XL					
5	Saya tidak akan berpindah ke provider lain walaupun ada tawaran produk yang lebih menarik					
6	Saya tidak akan berpindah ke provider lain walaupun ada tawaran harga yang lebih menarik					

LAMPIRAN 2

DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

Data Karakteristik Responden

NOMOR RESPONDEN	USIA	JENIS KELAMIN	PEKERJAAN	PENDIDIKAN TERAKHIR
1	5	1	5	1
2	1	2	1	2
3	1	1	1	2
4	1	2	1	2
5	1	2	1	2
6	1	2	1	2
7	1	2	1	2
8	1	2	1	4
9	1	2	1	2
10	1	1	1	2
11	1	1	1	2
12	1	2	1	2
13	1	2	1	2
14	1	2	1	2
15	1	1	1	2
16	1	1	4	3
17	2	1	6	2
18	1	2	6	1
19	1	1	6	3
20	1	2	1	2
21	4	1	5	2
22	4	1	4	2
23	1	1	3	2
24	1	1	1	2
25	2	2	6	1
26	4	2	5	1
27	4	1	3	2
28	2	2	5	2
29	2	2	5	2
30	3	2	5	1
31	1	2	1	4
32	2	2	3	4
33	1	2	5	2
34	1	1	1	1

35	1	1	1	1
36	1	1	5	2
37	1	2	6	1
38	1	1	4	3
39	2	2	6	2
40	2	1	4	2
41	1	1	1	2
42	1	2	1	2
43	3	1	5	2
44	3	2	5	2
45	1	2	6	2
46	2	1	6	2
47	2	1	5	2
48	1	1	1	2
49	1	1	5	2
50	1	1	1	2
51	1	1	1	2
52	1	1	1	2
53	1	1	1	2
54	1	1	1	2
55	1	1	1	2
56	1	1	1	2
57	1	2	1	2
58	1	2	1	4
59	3	1	5	1
60	1	1	1	2

LAMPIRAN 3

DATA KUESIONER

Respon den	NEEED FOR COGNITION												TOT AL NFC	RESPON KOGNITIF												TOT AL RK	NIAT PERILAKU						TOT AL NP						
	2	3	4	5	6	7	8	0	1	1	1	1		1	2	3	4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6			
4_NK	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	28	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	5	5	5	5	98	5	3	3	3	4	3	21		
8_NK	4	4	1	3	4	2	1	1	4	3	2	2	3	34	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	7	4	6	6	7	7	7	85	5	4	3	3	4	4	23
17_NK	1	1	1	1	2	2	1	3	3	1	2	2	2	22	6	6	6	6	6	6	6	7	4	6	6	6	6	6	5	5	99	4	4	3	4	5	4	24	
24_NK	2	1	4	2	2	2	2	3	4	4	2	4	2	34	5	5	5	5	6	6	6	6	5	6	7	5	6	6	5	4	5	93	4	3	3	3	4	4	21
25_NK	4	4	3	3	1	1	2	1	3	2	3	4	2	33	6	6	6	4	5	6	6	6	4	4	6	4	7	7	4	5	7	93	4	3	4	4	3	3	21
29_NK	3	1	2	1	4	2	2	4	1	4	2	3	4	33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	80	4	4	3	4	4	5	24	
32_NK	1	4	3	3	4	3	1	3	3	2	2	3	2	34	5	5	6	5	5	6	6	6	6	7	7	7	6	6	5	7	101	4	4	4	4	3	3	22	
34_NK	1	3	2	3	4	3	2	3	4	2	3	1	3	34	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	81	3	3	3	3	3	3	18		

38_NK	1	2	3	2	2	2	5	3	3	3	2	3	3	34	6	6	5	7	6	6	5	6	6	7	6	5	5	5	6	6	5	98	4	4	4	4	4	3	23	
43_NK	1	3	5	1	3	3	3	1	1	3	1	3	3	31	5	4	5	1	5	4	4	7	4	1	1	4	1	1	4	1	5	57	3	3	3	3	4	4	20	
47_NK	3	2	1	3	2	3	2	3	4	3	1	4	2	33	6	4	6	4	4	4	7	7	1	7	1	5	5	5	7	5	5	83	5	4	4	4	4	4	25	
50_NK	1	3	4	1	3	4	3	3	3	3	3	1	2	34	4	4	4	3	5	4	4	4	4	6	7	7	6	6	4	2	4	78	3	3	3	3	2	2	16	
56_NK	2	2	2	4	3	2	1	4	4	2	3	2	3	34	3	3	3	4	3	3	4	4	6	6	5	3	4	4	4	6	5	70	3	3	3	3	2	2	16	
60_NK	2	1	3	5	3	2	3	2	3	4	2	1	2	33	3	5	5	6	6	6	5	5	3	5	5	6	6	7	4	4	86	2	2	2	3	3	2	14		
64_NK	1	4	2	4	2	2	2	4	2	4	1	4	2	34	7	5	5	5	6	7	5	5	6	6	4	5	4	4	4	5	5	88	4	3	4	3	4	2	20	
1_NK	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	4	60	7	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	117	5	4	5	4	4	4	26	
2_NK	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	58	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	7	5	7	7	6	6	6	101	4	4	5	4	4	4	25	
3_NK	4	5	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	52	4	5	6	5	5	5	6	6	4	5	6	5	5	4	5	4	85	4	3	4	4	4	3	22		
6_NK	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	57	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	86	4	4	4	4	4	4	24	
10_NK	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	61	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	1	7	113	5	1	5	1	5	1	18

11_	NK	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	59	6	6	7	7	7	6	6	6	6	7	7	6	6	6	7	7	109	4	5	4	4	4	4	25	
13_	NK	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	53	4	5	4	5	5	6	6	6	5	5	5	5	6	6	6	4	5	88	4	4	4	4	5	5	26
15_	NK	4	4	4	3	3	3	5	3	4	4	3	5	4	49	7	6	6	6	7	7	6	6	5	1	7	4	7	7	4	4	7	97	5	3	4	3	4	4	23
20_	NK	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	3	3	50	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	6	6	6	5	4	71	4	3	3	3	3	3	19
40_	NK	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	52	4	4	4	5	4	4	4	6	5	4	5	5	4	4	5	5	77	3	3	3	3	4	3	19	
44_	NK	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	56	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	1	4	2	2	2	4	2	62	3	3	3	4	3	3	19
45_	NK	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	58	5	5	5	6	5	5	5	6	6	5	6	6	6	5	6	6	94	5	4	4	5	5	5	28	
54_	NK	4	4	5	5	5	3	4	3	5	5	5	3	4	55	2	2	3	4	3	3	4	3	7	5	6	3	4	4	4	6	6	69	4	4	5	5	5	5	28
62_	NK	3	5	5	4	3	3	3	5	4	5	5	3	3	51	6	6	6	7	6	6	6	7	6	5	6	6	7	7	7	6	6	106	3	3	4	4	4	3	21
65_	NK	5	2	4	3	5	4	2	5	3	4	4	5	3	49	6	6	6	6	6	6	6	7	6	7	7	7	7	7	6	6	109	4	4	4	4	3	3	22	
5_K		2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	28	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	5	5	5	5	98	5	3	3	3	4	3	21	
16_	K	3	4	1	3	4	2	1	1	4	3	2	2	3	33	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	7	4	6	6	6	7	7	85	5	4	3	3	4	4	23
18_		1	1	1	1	2	2	1	3	3	1	2	2	2	22	6	6	6	6	6	6	6	7	4	6	6	6	6	6	5	5	99	4	4	3	4	5	4	24	

LAMPIRAN 4

ANALISIS DESKRIPTIF RESPONDEN

Analisis Deskripsi Responden

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25	42	70,0	70,0	70,0
	26-35	9	15,0	15,0	85,0
	36-45	4	6,7	6,7	91,7
	46-55	4	6,7	6,7	98,3
	56-60	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	33	55,0	55,0	55,0
	Perempuan	27	45,0	45,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	32	53,3	53,3	53,3
	PNS	3	5,0	5,0	58,3
	Pegawai Swasta	4	6,7	6,7	65,0
	Wiraswasta	13	21,7	21,7	86,7
	Lain-lain	8	13,3	13,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTP	9	15,0	15,0	15,0
	SLTA	44	73,3	73,3	88,3
	D3	3	5,0	5,0	93,3
	S1	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

LAMPIRAN 5

UJI DESKRIPTIF PER VARIABEL

a. Uji statistik deskriptif item pertanyaan NFC

Statistics

	N		Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
	Valid	Missing				
NFC2	60	0	2,8000	1,28617	1,00	5,00
NFC3	60	0	3,4500	1,34574	1,00	5,00
NFC4	60	0	3,4000	1,26491	1,00	5,00
NFC5	60	0	3,1833	1,25538	1,00	5,00
NFC6	60	0	3,4500	1,14129	1,00	5,00
NFC7	60	0	3,1500	1,14721	1,00	5,00
NFC8	60	0	3,1167	1,40329	1,00	5,00
NFC10	60	0	3,6000	1,31742	1,00	5,00
NFC11	60	0	3,5333	1,11183	1,00	5,00
NFC12	60	0	3,6000	1,10775	1,00	5,00
NFC13	60	0	2,9500	1,22716	1,00	5,00
NFC14	60	0	3,4167	1,27946	1,00	5,00
NFC15	60	0	3,2333	1,09493	1,00	5,00

b. Uji statistik deskriptif item pertanyaan respon kognitif

Statistics

	N		Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
	Valid	Missing				
RK1	60	0	5,1167	1,20861	2,00	7,00
RK2	60	0	5,0000	1,07357	2,00	7,00
RK3	60	0	5,1333	1,06511	3,00	7,00
RK4	60	0	4,8167	1,43198	1,00	7,00
RK5	60	0	5,2000	1,03825	3,00	7,00
RK6	60	0	5,2000	1,16153	3,00	7,00
RK7	60	0	5,2333	1,03115	3,00	7,00
RK8	60	0	5,3500	1,23268	1,00	7,00
RK_2	60	0	4,6167	1,54142	1,00	7,00
RK_3	60	0	5,1000	1,53711	1,00	7,00
RK_4	60	0	4,7000	2,03611	1,00	7,00
RK_5	60	0	4,8167	1,39602	1,00	7,00
RK_6	60	0	4,7833	1,71821	1,00	7,00
RK_7	60	0	4,7833	1,71821	1,00	7,00
RK_8	60	0	4,7667	1,53343	1,00	7,00
RK_9	60	0	4,6667	1,48057	1,00	7,00
RK_10	60	0	5,1500	1,23268	2,00	7,00

c. Uji statistik deskriptif item niat perilaku

Statistics

	N		Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
	Valid	Missing				
NP1	60	0	3,7167	,94046	1,00	5,00
NP2	60	0	3,3333	,68064	1,00	5,00
NP3	60	0	3,5500	,69927	2,00	5,00
NP4	60	0	3,4833	,70089	1,00	5,00
NP5	60	0	3,5333	,87269	1,00	5,00
NP6	60	0	3,3167	,94764	1,00	5,00

LAMPIRAN 6

UJI VALIDITAS

Uji Validitas

1. Need For Cognition (NFC)

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	,796
Bartlett's Test of Sphericity	
Approx. Chi-Square	485,054
df	105
Sig.	,000

Rotated Factor Matrix

	Factor		
	1	2	3
NFC1		,572	,501
NFC10		,617	
NFC14		,633	
NFC15		,856	
NFC3	,588		
NFC6	,775		
NFC13	,639		
NFC7	,543		
NFC12	,557		
NFC5	,468		
NFC8			,585
NFC11			,540
NFC2			,559
NFC4			,589

Extraction Method: Principal Axis Factoring.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 9 iterations.

Rotated Factor Matrix

	Factor		
	1	2	3
NFC3		,595	
NFC6		,778	
NFC8			,531
NFC11			,589
NFC13		,626	
NFC7		,540	
NFC1	,583		,497
NFC10	,623		
NFC14	,658		
NFC15	,835		
NFC2			,537
NFC4	,408		,567
NFC9	,466	,414	,460
NFC12		,551	
NFC5		,467	

Extraction Method: Principal Axis Factoring.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 9 iterations.

Rotated Factor Matrix

	Factor		
	1	2	3
NFC3	,630		
NFC6	,674		
NFC13	,600		
NFC7	,534		
NFC12	,595		
NFC5	,502		
NFC10		,673	,447
NFC14		,688	
NFC15		,794	
NFC8			,693
NFC11			,506
NFC2			,528
NFC4			,579

Extraction Method: Principal Axis Factoring.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 7 iterations.

2. Respon Kognitif

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,776
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square df	646,806 171
	Sig.	,000

Rotated Factor Matrix

	Factor			
	1	2	3	4
RK1	,569			
RK2	,861			
RK3	,814			
RK4	,637		,456	
RK5	,745			
RK6	,815			
RK7	,830			
RK8	,580			
RK_9	,455			
RK_2		,764		
RK_4		,789		
RK_5		,699		
RK_6		,846		
RK_7		,775		
RK9		,461		,536
RK8			,560	,676
RK_10				,760
RK_3				,448

Extraction Method: Principal Axis Factoring.
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.
 a. Rotation converged in 6 iterations.

Rotated Factor Matrix

	Factor			
	1	2	3	4
RK1	,569			
RK2	,861			
RK3	,814			
RK4	,637		,456	
RK5	,745			
RK6	,815			
RK7	,830			
RK8	,580			
RK_9	,455			
RK_2		,764		
RK_4		,789		
RK_5		,699		
RK_6		,846		
RK_7		,775		
RK_3		,461		,536
RK9			,560	,676
RK8				,760
RK_10				,448

Extraction Method: Principal Axis Factoring.
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.
 a. Rotation converged in 6 iterations.

Rotated Factor Matrix

	Factor			
	1	2	3	4
RK1	,534			,447
RK2	,859			
RK3	,785			
RK4	,661		,463	
RK5	,765			
RK6	,820			
RK7	,812			
RK8	,582			
RK9	,489			
RK_1		,477		,455
RK_2		,748		
RK_3		,487		,566
RK_4		,813		
RK_5		,677		
RK_6		,836		
RK_7		,744		
RK_8			,671	
RK_9		,441		
RK_10			,766	

Extraction Method: Principal Axis Factoring.
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.
 a. Rotation converged in 6 iterations.

3. Niat Perilaku

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	,681
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square df Sig.
	140,068 15 ,000

Rotated Factor Matrix

	Factor			
	1	2	3	4
NP1		,426	,553	
NP5		,838		
NP6	,567	,759		
NP2	,769			
NP4	,747			
NP3			,707	

Extraction Method: Principal Axis Factoring.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 7 iterations.

Rotated Factor Matrix

	Factor			
	1	2	3	4
NP2	,769			
NP4	,747			
NP5		,838		
NP6	,567	,759		
NP1		,426	,553	
NP3			,707	

Extraction Method: Principal Axis Factoring.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 7 iterations.

LAMPIRAN 7

UJI RELIABILITAS

1. Need For Cognition

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	60	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,895	,897

2. Respon Kognitif

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	60	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,910	,916

3. Niat Perilaku

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	60	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,811	,813

LAMPIRAN 8

UJI HIPOTESIS

1. Independent Sample t test

Group Statistics

Iklan	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ResponKognitif	Komparatif	30	79,73	14,401
	Non Komparatif	30	89,13	14,920

Independent Samples Test

		ResponKognitif	
		Equal variances assumed	Equal variances not assumed
Levene's Test for Equality of Variances	F	,002	
t-test for Equality of Means	Sig.	,964	
	t	-2,483	-2,483
	df	58	57,927
	Sig. (2-tailed)	,016	,016
	Mean Difference	-9,400	-9,400
	Std. Error Difference	3,786	3,786
95% Confidence Interval of the Difference	Lower	-16,978	-16,978
	Upper	-1,822	-1,822

2. Two Ways Anova

Between-Subjects Factors

		Value Label	N
Iklan	1	Komparatif	30
	2	Non Komparatif	30
NFC	1	Rendah	30
	2	Tinggi	30

Levene's Test of Equality of Error Variances^a

Dependent Variable: ResponKognitif

F	df1	df2	Sig.
1,590	3	56	,202

Tests the null hypothesis that the error variance of the dependent variable is equal across groups.

a. Design: Intercept+Iklan+NFC+Iklan * NFC

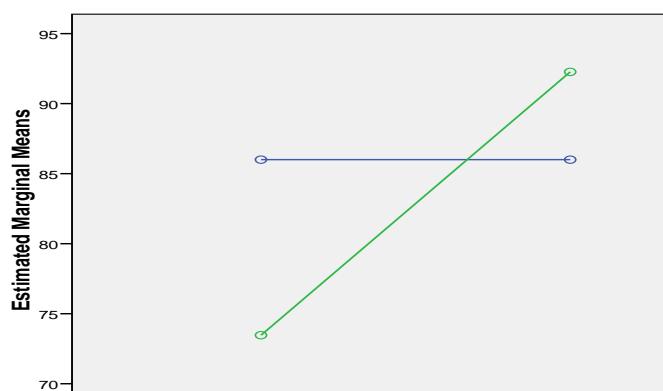
Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable: ResponKognitif

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	2798,067 ^a	3	932,689	4,750	,005
Intercept	427739,267	1	427739,267	2178,242	,000
Iklan	1325,400	1	1325,400	6,750	,012
NFC	147,267	1	147,267	,750	,390
Iklan * NFC	1325,400	1	1325,400	6,750	,012
Error	10996,667	56	196,369		
Total	441534,000	60			
Corrected Total	13794,733	59			

a. R Squared = ,203 (Adjusted R Squared = ,160)

Estimated Marginal Means of Respo



3. Regresi Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	12,207	2,306		5,293	,000
ResponKognitif	,103	,027	,451	3,844	,000

a. Dependent Variable: NiatPerilaku