

BAB IV

PENUTUP

Dari pembahasan tentang berbagai hal yang berhubungan dengan strategi kreatif pembuatan event Jogjanimations Gallery baik proses pembentukan strategi kreatif itu sendiri maupun proses perencanaan, pelaksanaan hingga evaluasi event pada bab sebelumnya, maka dalam bab ini akan disampaikan kesimpulan dan saran sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan di komunitas Jogjanimations.

A. KESIMPULAN

Strategi kreatif yang dilakukan oleh komunitas Jogjanimations dengan langkah pembuatan event JAG sebagai salah satu terobosan yang dilakukan oleh Jogjanimations dalam mewujudkan Jogja Pusat Animasi Indonesia 2012. Strategi kreatif tersebut dibuat sebagai salah satu upaya Jogjanimations untuk mewujudkan tujuan dengan memperkenalkan animasi dan menunjukkan potensi industri animasi pada masyarakat. Selain itu juga untuk meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap animasi.

Demi memperoleh semua itu Jogjanimations mencari sebuah ide baru yang kreatif dengan mengambil langkah yakni membuat sebuah event yang terkonsep untuk memperkenalkan dan mensosialisasikan animasi. Juga berupaya untuk mengubah anggapan yang tidak benar terhadap animasi pada masyarakat sebelumnya. Melalui event tersebut Jogjanimations selaku penyelenggara juga

Jogjanimations masih mempunyai beberapa kekurangan dalam proses manajemen event yang baik.

Selain menjadi strategi kreatif Jogjanimations, dalam proses pembuatan serta pelaksanaan hingga evaluasi event JAG, tidak terlepas dari kekurangan-kekurangan yang ada. Akan tetapi, hal tersebut paling tidak dapat dijadikan pembelajaran agar selanjutnya dapat berproses dengan lebih baik lagi pada pelaksanaan selanjutnya. Pembelajaran yang juga dapat dijadikan acuan dalam menciptakan strategi-strategi kreatif baru lainnya baik yang sejenis maupun yang berbeda jenis dan konsep. Sekali lagi segala hal yang dilakukan itu dibuat untuk mewujudkan tujuan Jogjanimations yaitu mewujudkan Jogja Pusat Animasi Indonesia 2012. Suatu tujuan yang berupaya untuk mengenalkan dan menginspirasi masyarakat Indonesia dan Yogyakarta pada khususnya mengenai potensi industri animasi sebagai salah satu industri kreatif yang cukup menjanjikan.

Kekurangan dari Jogjanimations dalam perancangan event JAG adalah tidak dibuatnya suatu objektif khusus dan juga *follow up* untuk tiap-tiap episodnya. Selain itu dalam pelaksanaan JAG, Jogjanimations juga masih sangat kurang dalam hal pencatatan dan penyusunan data hasil penyelenggaraan JAG, serta Jogjanimations juga tidak mengolah hasil angket menjadi suatu data tersendiri. Hal ini menyebabkan pengukuran data keberhasilan penyelenggaraan JAG dalam mewujudkan tujuan Jogja pusat animasi Indonesia 2012 masih sulit dilakukan.

Pengukuran pencapaian tujuan Jogja Pusat Animasi Indonesia 2012, hanya

proyek animasi sebagai acuan dalam menjadikan Jogja sebagai pusat produksi dan pendidikan animasi. Padahal sebenarnya masih ada beberapa detail yang lebih menentukan dalam perwujudan tujuan Jogjanimations, seperti apakah pertambahan jumlah studio animasi dan sekolah animasi tersebut merupakan efek dari penyelenggaraan event JAG. Kemudian apakah peningkatan kualitas baik dari studio animasi maupun individu animator akibat dari penyelenggaraan event JAG juga belum dapat diketahui kepastiannya. Selain itu, belum adanya konsep final wisata animasi, sehingga belum dapat menarik perhatian studio-studio animasi untuk mengambil peranan dalam menciptakan wisata animasi, membuat Jogjanimations belum mampu untuk menciptakan wisata animasi di Yogyakarta.

B. SARAN

Setelah menyimpulkan hasil penelitian yang dilakukan, ada beberapa saran yang dapat disampaikan sebagai masukan bagi komunitas Jogjanimations sebagai penyelenggara event JAG:

1. Untuk tim kreatif JAG
 - a. Event JAG memang sudah cukup baik, tapi akan lebih baik lagi jika dilakukan pembenahan pada beberapa poin dalam perencanaan event. Salah satu poin tersebut mengenai pertimbangan untuk menetapkan struktur organisasi yang ada.
 - b. Membuat target atau tujuan dari tiap-tiap episode penyelenggaraan event

JAG sebagai salah satu target tersebut, sehingga memunculkan untuk

melakukan pengukuran atas keberhasilan dari tiap penyelenggaraan, untuk memudahkan pengukuran atas keberhasilan pencapaian tujuan.

- c. Sebaiknya Jogjanimations melakukan pencatatan dan penyusunan data hasil penyelenggaraan event JAG, sehingga dapat dijadikan sebagai arsip dan grafik perkembangan event maupun pencapaian tujuan.
- d. Memberdayakan anggota yang ada dengan pembinaan dan pelatihan agar lebih berperan dalam Jogjanimations, sehingga keterlibatan mereka dapat membantu terwujudnya tujuan Jogjanimations.
- e. Membuat konsep baru wisata animasi, serta mengajak studio animasi yang ada untuk dapat turut serta menciptakan wisata animasi.
- f. Menciptakan serial animasi yang menarik, dan menjadikan ikon dalam animasi Indonesia, sehingga dapat menciptakan bisnis baru yang bersumber pada ikon animasi tersebut.
- g. Dalam melakukan evaluasi sebaiknya mengolah data dengan lebih lanjut sehingga mendapatkan data untuk kemajuan event dan juga data untuk pencapaian tujuan Jogjanimations.

2. Untuk peneliti lain

- a. Disarankan untuk melakukan penelitian dalam Jogjanimations yang berkaitan dengan manajemen Jogjanimations.
- b. Disarankan untuk melakukan penelitian pada event-event Jogjanimations yang lain dapat melengkapi kekurangan dalam penelitian ini yang

c. Mampu memberikan bentuk saran, pendapat, dan solusi baru untuk pembuatan event-event yang berhubungan dengan animasi yang akan dibuat oleh Jogjanimations.