

Daftar Pustaka

Buku

- Gitosudarmo, Indriyo. 2001. *Manajemen strategi*. Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA.
- Hanafi, Mamduh. 2004. *Manajemen keuangan*. Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA.
- Hidayat, Rahmat. 2014. *Efisiensi Perbankan Syariah teori dan praktik*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Kartajaya, Hermawan dan Muahammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Edisi revisi. Jakarta: Kencana.
- Kotler,P. 2005. *Manajemen pemasaran Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1*. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kolter, P dan Keller, K, L. 2009. *Pemasaran* jilid satu edisi ketiga belas, Erlangga: Jakarta
- Muhammad. 2011. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rianto, Nur. 2012, *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung : Pustaka Setia.
- Rianto, Nur. 2010. *Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfa Beta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutanto,Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.

Hani Handoko,T,1991. *Dasar Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*.Yogyakarta: BPFE UGM.

Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : CV Pustaka Setia.

Skripsi dan Jurnal:

Adiyanto,Widi. 2009. *Analisis strategi promosi Kredit Pemilikan Rumah Bank X KC Bogor*. Institut Pertanian Bogor.

Bashori, Haris, 2015. *Analisis efisiensi dan efektifitas kredit untuk meningkatkan kinerja keuangan pada PD. Bank Daerah Lamongan*. Jurnal Ekonomi Bisnis, volume 1 nomor 1.

Ekaprabhena, Yohannes. 2013. *Penerapan Audit Operasional dalam mengukur efektifitas dan efisiensi proses penjualan pada PT. X di Suarabaya*. Jurnal ilmiah mahasiswa Universitas Surabaya, volume 2 nomor 1.

Fusfyta, Fenny. 2006. *Analisis penetapan bauran pemasaran Kredit Pemilikan Rumah (KPR) studi kasus di Bank X*. Institut Pertanian Bogor.

Juniarti. 2011. *Efektifitas dan efisiensi pemasaran meubel CV. Pasama Rantau Jaya Industri Dumai menurut perspektif ekonomi islam*.UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Prasetyo, Suseno Budi. 2008. *Analisis efisiensi distribusi pemasaran produk dengan metode Data Envelopment Analysis (DEA)*. Jurnal penelitian ilmu teknik, volume 8 nomor 2.

Wahyuningsih, Dewi. *Penerapan strategi pemasaran (marketing mix) serta pengaruhnya terhadap pembiayaan KPR Syariah dengan akad murabahah pada PT. Bank Tabungan Negara (persero), Tbk. KCS Yogyakarta*.Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Website:

Jumlah Bank Syariah di Yogyakarta, <http://www.republika.co.id/> diakses 4 desember 2015 pukul 20.43 WIB.

Pertumbuhan Perbankan di Indonesia Tahun 2015, <http://www.tribunnews.com/> diakses 3 desember 2015 pukul 22.38 WIB.

<http://www.solopos.com> (Di akses tanggal 4 maret 2016, pukul 21.49 WIB).

Sumber <http://www.btn.co.id/id/Syariah> (diakses 01 juli 2016, pukul 01.59) dan (Di akses tanggal 20 juli 2016 pukul 20:14)