

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK KPR iB PADA BTN SYARI'AH KC
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Islam (SE.I) Strata Satu pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Iko Yuliasari

NPM : 20120730095

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 27 Agustus 2016

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara/I :

Nama : Iko Yuliasari

NIM : 20120730095

Fakultas/Prodi : Agama Islam/ Ekonomi dan Perbankan Islam

Judul Skripsi : **Strategi Pemasaran Produk KPR iB pada BTN Syariah KC Yogyakarta.**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada seminar ujian akhir pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalah Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersamaan ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqosahkan

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum wr.wb

Dosen Pembimbing

Syarif As'ad SE.I MS.I

PENGESAHAN

Judul Skripsi :

STRATEGI PEMASARAN PRODUK KPR iB PADA BTN SYARIAH KC

YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : **Iko Yuliasari**

NPM : 20120730095

Program Studi / Prodi : Muamalat (Ekonomi dan Perbankan Islam)

Telah dimunaqosahkan didepan sidang munaqosah Prodi Muamalat (Ekonomi dan Perbankan Islam) pada tanggal 27 Agustus 2016 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Munaqosyah

Ketua Sidang : Rozikan, S.E.I., M.S.I. (.....)

Pembimbing : Syarif As'ad SE.I MS.I (.....)

Penguji : Miftakhul Khasanah, M.SI (.....)

Yogyakarta, 27 Agustus 2016

Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Mahli Zainudin Tago, M.Si.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Iko Yulia Sari

Nomor Mahasiswa : 20120730095

Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Judul Skripsi : **“Strategi Pemasaran Produk KPR iB pada BTN Syariah KC Yogyakarta”**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Agustus 2016

Yang membuat pernyataan,

Iko Yulia Sari

MOTTO

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعَافًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا

قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya: “Dan hendaklah takut kepada Allah orang-orang yang seandainya meninggalkan dibelakang mereka anak-anak yang lemah, yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) mereka. Oleh sebab itu hendaklah mereka bertaqwa kepada Allah dan hendaklah mengucapkan perkataan yang benar. (QS. An-Nisa (4): 9)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Bapak (lugimin), Mamak (Sri Hayati), kakak (Oki Saputra & Yuli Nurharisma) tercinta terimakasih atas cinta, semangat, doa, motivasi dan dukungannya yang luar biasa sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi saya.
2. Paman, dan bibi beserta keluarga yang sudah menjaga saya selama di Jogja.
3. Sahabat-sahabatku tercinta (ii, ifa, eta, umy, tari, fenty, yugo dan rahmah) yang telah memberi semangat.
4. Partner kosu-kosu craft (Dewi Novita Sari) yang selalu memberi saya semangat.
5. Rekan-rekan seperjuangan EPI B 2012 dan EPI 2012 Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Staf Perpustakaan pusat UMY maupun Fakultas.
7. Semua pihak yang turut mendoakan dan memberikan dukungan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmad, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul STRATEGI PEMASARAN PRODUK KPR iB PADA BTN SYARIAH KC YOGYAKARTA sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Islam pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang dengan agama islam.

Ucapan terimakasih atas segala bimbingan, arahan, dan bantuan serta motivasi yang telah diberikan, penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. DR. Bambang Cipto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.Si selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Syarif As'ad, SE.I MS.I. selaku Kepala Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran, petunjuk dan bimbingan yang sangat berarti bagi penulis.
4. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu kelancaran administrasi.

5. Bank Tabungan Negara Syariah (BTN Syariah) KC yang telah mengizinkan dan membantu dalam kelancaran penelitian.

Yogyakarta, 27 Agustus 2016

Iko Yuliasari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRACT	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4

D. Manfaat Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Landasan Teori.....	8
1. Pengertian Pemasaran	8
2. KPR.....	27
BAB II: METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Jadwal Penelitian.....	34
D. Skema Penelitian.....	34
E. Objek dan Subjek Penelitian	37
F. Populasi	37
G. Sampel	37
H. Jenis Data	38
I. Teknik Pengumpulan Data.....	38
J. Metode Analisis Data.....	39
BAB III: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Bank Tabungan Negara Cabang Yogyakarta	40
1. Sejarah bank	40
2. Visi dan Misi.....	42
3. Tujuan Pendirian	43

4. Letak Geografis	43
5. Jenis-jenis Produk	43
B. Pembahasan	49
a. Deskripsi	50
b. Analisis.....	53
BAB IV: PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	63
C. Keterbatasan Penulis	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Penelitian	35
Tabel 1.2	Persyaratan Dokumen Pembiayaan.....	61
Tabel 1.3	Data KPR iB	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Penelitian	36
------------	------------------------	----