

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PROMOSI TERHADAP MINAT SANTRI
MAHASISWA DALAM MEMILIH MENGGUNAKAN PRODUK BANK
SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
TERHADAP MINAT SANTRI MAHASISWA
(Studi Kasus Santri Mahasiswa di Pondok Pesantren Wahid Hasyim
Yogyakarta)**



SKRIPSI

Oleh:

HENDIK SUKMA SETIAWAN

NPM: 20120730147

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016