

DAFTAR PUSTAKA

Al – Qur'an

Jurnal

- Abimantra, Ananggadipa. Maulina R. Andisa. Agustianingsih Eka. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah*. Bandung. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur dan Teknik Sipil)
- Arifin, atwal dan Khotimah, Husnul. 2014. *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Surakarta*. Surakarta : Program Studi Akuntansi-FEB UMS.
- Astuti, Tri. 2013. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus Pada Bri Cabang Sleman)*. Yogyakarta: Skripsi Program Studi Akuntansi UNY
- Dwityanti, Esthi. 2008. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum*. Yogyakarta. Semarang: Thesis Program Studi Magister Manajemen UNDIP.
- Hartanti, Novi. 2016. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sanksi Pajak Sebagai Variabel Pemoderasi Terhadap Pengetahuan dan Kemauan Wajib Pajak” (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Usaha di Kab. Sleman)*. Yogyakarta: Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Lestari, Mulikhah, Alfi. 2015. *Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)*. Malang: Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.

- Masruroh, Atik. 2015. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi kasus Mahasiswa STAIN Salatiga)*. Salatiga: Skripsi S1 Prodi Perbankan Syariah STAIN Salatiga.
- Murti, Iputu Wira dan Santika, Iwayan. 2016. *Pengaruh Kepercayaan Nasabah, Bauran Produk dan Bauran Lokasi Terhadap Transaksi Nasabah*. Bali: E-Jurnal Manajemen Uनेversitas Udayan.
- Suhendri, Ni Luh. 2006. *Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Mealui Kualitas Pelayanan*. Artikel Ilmiah
- Yayak, Kusdaryati. 2013. *Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah Mandiri Yogyakarta (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Nurul Umah Kotagede Yogyakarta)*. Yogyakarta: Skripsi S1 fakultas syariah dan hukum UIN Sunan Kalijaga.

Buku

- Alma, Buchari Dkk., 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Alwi, Syafaruddin. 2013. *Memahami Sistem Perbankan Syariah (Berkaca Pada Pasar Umat Bin Khattab)*. Yogyakarta: Bukurepublika..
- Ancok, Djamaludin dan Suroso, N. Fuat. 2011. *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Antoni, M. Syafi'i. 2014. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani dan Tazkia Cendekia.
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Dharmmesta S. Basu Dan Handoko Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Prilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Program IMB SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jalaludin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad. 2011. *Manajemen Perbankan Syariah*, Edisi Revisi 2. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muslich. 2007. *Bisnis Syari'ah: Prespektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nazaruddin dan Basuki. 2015. *Analisis Statistik dengan SPSS*. Gamping Sleman: Danisa Media
- Qomar, Mujamil. 2007. *Pesantren: dari Transformasi Metologi Menuju Demokrasi Institusi*. Jakarta: Erlangga.
- Rajab, Khairunnas. 2013. *Psikologi Agama*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rohmah, Noer. 2013. *Pengantar Psikologi Agama*. Yogyakarta: Penerbit Teras.
- Sahlan, Asmaun. 2011. *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Pengembangan Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: Uin-Maliki Press.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2012. *Statistic Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suprayogo, Imam. 2014. *Model Bisnis Ala Pesantren*. Yogyakarta: Numela Grafika.
- Susilo, Fauroni. 2007. *Menggerakkan Ekonomi Syariah dari Pesantren*. Cetakan 1. Yogyakarta: Forum Pengkajian Pendidikan dan Pesantren Yogyakarta (FP3Y).
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tumanggoro, Rusmin. 2014. *Ilmu Jiwa Agama (The Psychology Of Religion)*. Jakarta: Kencana.

Website

<http://chatifanaima.blogspot.co.id/2011/11/definisi-minat-menurut-para-ahli.html>

<http://finance.detik.com/read/2015/11/26/074409/3080756/480/berburu-bibit-wirausaha-muda-hingga-ke-pondok-pesantren> di akses pada 5 februari 2016 jam 14:57 WIB

<http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/150-artikel-keuangan-umum/20434-industri-perbankan-syariah-menghadapi-masyarakat-ekonomi-asean-mea-2015-peluang-dan-tantangan-kontemporer>, akses 5 februari 2016 jam 09:55 WIB

<http://www.syariahmandiri.co.id/2011/04/2015-pangsa-pasar-bank-syariah-di-atas-5/>, diakses 5 februari 2016 jam 10:00 WIB