

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PROMOSI TERHADAP MINAT  
SANTRI MAHASISWA DALAM MEMILIH MENGGUNAKAN PRODUK  
BANK SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL  
PEMODERASI TERHADAP MINAT SANTRI MAHASISWA  
(Studi Kasus Santri Mahasiswa di Pondok Pesantren Wahid Hasyim  
Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu pada Prodi Muamalat  
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**HENDIK SUKMA SETIAWAN**

NPM: 20120730147

**PRODI MUAMALAT**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

## NOTA DINAS

Lamp. : 3 eks Skripsi

Yogyakarta, 24 Agustus 2016

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Hendik Sukma Setiawan

NPM : 20120730147

Judul : PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PROMOSI TERHADAP MINAT SANTRI MAHASISWA DALAM MEMILIH MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI TERHADAP MINAT SANTRI MAHASISWA (Studi Kasus Santri Mahasiswa Di Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing,

Aqidah Asri Suwarsi, S.EI, M.EI

## PENGESAHAN

Judul Skripsi

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PROMOSI TERHADAP MINAT  
SANTRI MAHASISWA DALAM MEMILIH MENGGUNAKAN PRODUK  
BANK SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL  
PEMODERASI TERHADAP MINAT SANTRI MAHASISWA  
(Studi Kasus Santri Mahasiswa Di Pondok Pesantren Wahid Hasyim  
Yogyakarta)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Hendik Sukma Setiawan

NPM : 20120730147

Telah dimunaqasyahkan di depan sidang munaqasyah Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 24 Agustus 2016 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Skripsi

Ketua Sidang : Sutrisno, S.EI, M.SI ( )

Pembimbing : Aqidah Asri Suwarsi, S.EI, M.EI ( )

Penguji : Syarif As'ad , S.EI, M.SI ( )

Yogyakarta, 24 Agustus 2016

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

**Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.Si.**

NIK: 19660717199203113014

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Hendik Sukma Setiawan**

NPM : 20120730147

Program studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Judul : PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PROMOSI TERHADAP  
MINAT SANTRI MAHASISWA DALAM MEMILIH  
MENGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH DENGAN  
PROMOSI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI  
TERHADAP MINAT SANTRI MAHASISWA (Studi Kasus  
Santri Mahasiswa Di Pondok Pesantren Wahid Hasyim  
Yogyakarta)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 Agustus 2016

Yang membuat pernyataan

**Hendik Sukma Setiawan**

NPM: 20120730147

## **MOTTO**

“Berhubungan Dengan Allah Bukan Hanya Sekedar Surga dan Neraka, Tapi  
Lebih Mencari Keridhaan Dalam Beribadah KepadaNya”

“Menjalani Hidup Tak Sekedar Masalah Kebutuhan, Namun Bagaimana Bisa  
Bermanfaat Bagi Sekelilingnya”

“Setiap perkataan adalah Doa. Doa tergantung prasangka hamba ke Allah SWT”

## **PERSEMBAHAN**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah berupa kesehatan, kreatifitas dan kemampuan sehingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ini. Sholawat beserta salam Allah tercurahkan kepada Pimpinan umat Akhir zaman Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan sunnah. Sehingga saya bisa menjalankan urusan dunia amupun akhirat dengan sebaik-baiknya.

Persembahan karya tulis ini bukti cinta kasih saya kepada kedua Orang Tua. Bapak Sadikan Rahim Mangun Salyo dan Ibu tercinta Yeni Minarti Dharmo Yadi yang tak pernah lelah memberi doa di setiap malam serta sela waktunya saat bersujud kepada Allah SWT, memberikan nasehat yang tak pernah bosan hingga aku dewasa, dan selalu memberikan dukungan positif. Saya tak akan bisa mengurai semua hal yang telah dikeluarkannya demi saya. Saya hanya memberikan sedikit kebahagiaan yang selama ini telah saya perjuangkan demi Orang tua tercinta. Kepada kedua adik saya Sukma Santika Sadikan dan Syaid Amar Kholiq Sadikan yang telah meberikan hiburan di hati kecil ini. Saya berharap Doa dan Ridho Allah semoga keluarga saya bisa di berikan Kesehatan, umur panjang, dilancarkan segala urusannya dan bisa menjadi panutan yang baik bagi orang sekitarnya Amin.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, dengan mengucap rasa Syukur sebesar-besarnya kepada Gusti Allah SWT, sehingga peneliti bisa menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **Pengaruh Religiusitas dan Promosi Terhadap Minat Santri Mahasiswa dalam Memilih Menggunakan Produk Bank Syariah dengan Promosi sebagai Variabel Pemoderasi Terhadap Minat Santri Mahasiswa (Studi Kasus Santri Mahasiswa di Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta)** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam selalu tertuju kepada Nabi Muhammad SAW sebagai pembenah Akidah dan Akhlak umatNya yang telah di utuas oleh Allah SWT.

Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, doa, serta saran dari berbagai pihak. Maka, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.Si selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Syarif As'ad, SE.I., M.SI selaku Kepala Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam.
4. Ibu Miftakhul Khasanah STP., MSI. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan selama menempuh ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Aqidah Asri Suwarsi, S.EI., M.EI selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia mengorbankan waktu dan teganya hingga penulis bisa menyelesaikan karya tulis ini. Serta Memberikan ilmu, nasihat dan pengalamannya yang sangat berharga.
6. Kepada seluruh Dosen Fakultas Agama Islam yang telah mentransformasi ilmu dengan kesabaran dan keteladanan semoga bermanfaat bagi penulis dikemudian hari.
7. Seluruh civitas akademisi khususnya Pegawai Tata Usaha, terimakasih telah mendukung perkuliahan selama ini dan melancarkan segala persyaratan dalam skripsi ini.
8. Kepada kedua orang tua tercinta Bapak Sadikan Rahim Mangun salyo dan Yeni Minarti Dharmo Yadi yang menjadi motivasi, selalu mendoakan dan dukungannya demi kelancaran selama menuntut Ilmu
9. Kepada kedua adik yang saya banggakan Sukma Santika dan Syaid Amar Kholiq yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi, semoga selalu dimudahkan dalam meraih prestasi akademik maupun aktifitas lainnya.



10. Sahabat-sahabat EPI C 2012 yang telah menjadi teman inspirator dibangku kuliah. Tak ternilai pengalaman yang selalu kita diskusikan.
11. Terimakasih kepada santri putra dan santri putri mahasiswa yang telah bersedia menjadi responden dari skripsi saya. Seluruh staf kepengurusan Yayasan Pondon Pesantren Wahid Hasyim yang telah memberikan kesempatan saya untuk melakukan penelitian di pondok pesantren.
12. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun penulis tetap berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak.

*Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.*

Yogyakarta, 24 Agustus 2016

Penulis

**Hendik Sukma Setiawan**  
**NPM 20120730147**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA DINAS .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRSCK.....	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xvii

### BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Statistik Pembahasan.....	13

### BAB II: TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI

A. Tinjauan Pustaka .....	15
B. Kerangka Teori.....	17
1. Perbankan Syariah.....	17
2. Religiusitas .....	38
3. Promosi .....	47
4. Minat .....	56
C. Kerangka Pemikiran.....	58

D. Hipotesis.....	59
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian.....	61
1. Jenis Penelitian.....	61
2. Subyek dan Obyek penelitian .....	61
3. Populasi dan Sampel .....	62
4. Sumber Data.....	63
5. Teknik Pengumpulan Data.....	63
6. Variabel Penelitian .....	64
7. Uji Instrumen Data.....	67
8. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	68
<b>BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskriptif Tempat penelitian.....	74
B. Karakteristik Responden .....	80
C. Uji Instrumen dan Data .....	87
D. Hasil Penelitian .....	90
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	109
<b>BAB V: PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA .....	115
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Pustaka Peneliti.....	15
Tabel 4.1 Usia Responden.....	81
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	82
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden .....	83
Tabel 4.4 Produk yang Digunakan Responden .....	84
Tabel 4.5 Pendapatan Responden .....	84
Tabel 4.6 Sumber Pendapatan Responden .....	85
Tabel 4.7 Rentan Waktu Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	86
Tabel 4.8 Masa Menjadi Santri Mahasiswa di PPWH.....	87
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Uji Reabilitas .....	88
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Uji Validitas .....	89
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif .....	90
Tabel 4.12 Uji Normalitas $H_1$ sampai $H_2$ .....	91
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	93
Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas.....	94
Tabel 4.15 Hasil Regresi Linear Berganda $H_1$ sampai $H_2$ .....	95
Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi $H_1$ sampai $H_2$ .....	96
Tabel 4.17 Uji F (ANOVA) $H_1$ sampai $H_2$ .....	97
Tabel 4.18 Uji Normalitas $H_3$ .....	98
Tabel 4.19 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas $H_3$ .....	100
Tabel 4.20 Ringkasan Hasil Uji Multikolenieritas $H_3$ .....	101
Tabel 4.21 Statistik Deskriptif Hipotesis 3( $H_3$ ) .....	102

Tabel 4.22 Regresi Sederhana Hipotesis 3 ( $H_3$ ).....	103
Tabel 4.23 Uji Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) Moderasi Hipotesis 3 ( $H_3$ )	104
Tabel 4.24 Uji F (ANNOVA) .....	104
Tabel 4.25 Statistik Deskriptif Memoderasi Hipotesis 3 ( $H_3$ ) .....	105
Tabel 4.26 Regresi dengan Variabel Pemoderasi Hipotesis 3 ( $H_3$ ) .....	106
Tabel 4.27 Uji Koefisien Determinasi Moderasi Hipotesis 3 ( $H_3$ ) .....	107
Tabel 4.28 Uji F Moderasi Hipotesis 3 ( $H_3$ ) .....	108

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Yayasan Pondok Pesantren Wahid Hasyim	78
Gambar 4.2 Normal P-P Plot of Regression for $H_1$ Until $H_2$ .....	92
Gambar 4.3 Normal P-P Plot of Moderate Regression for $H_3$ .....	99

## ABSTRAK

Populasi umat muslim di Indonesia merupakan salah satu terbesar di dunia. Banyaknya umat muslim di Indonesia semestinya bisa dijadikan sebagai pengembangan basis perkembangan Bank Syariah terutama pada tempat umum pembelajaran ilmu pengetahuan agama seperti Pondok Pesantren. Namun pada kenyataannya di Pondok pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta masih sedikit santri yang menggunakan produk Bank syariah. Total santri mahasiswa yang ada disana hanya 11% santri yang menggunakan Bank Syariah. Penelitian ini dimaksud untuk mengetahui pengaruh variabel Religiusitas dan Promosi terhadap minat santri mahasiswa yang menggunakan produk Bank Syariah. Serta variabel promosi seberapa kuat memoderasi pengaruh religiusitas terhadap minat santri mahasiswa mempengaruhi minat santri mahasiswa menggunakan produk bank syariah.

Penelitian menggunakan metode kuantitatif karena untuk mengkonfirmasi data yang didapatkan di lapangan dengan teori yang ada. Obyek penelitian yang digunakan adalah santri mahasiswa di Pondok Pesantren Wahid Hasyim yang menggunakan produk Bank Syariah. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 40 orang dengan metode pengumpulan data menggunakan angket kuisioner. Hasil penelitian pengolahan data menunjukkan bahwa Religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat santri mahasiswa, variabel Promosi berpengaruh signifikan terhadap minat santri mahasiswa dan adanya Promosi mampu memoderasi hubungan Religiusitas terhadap minat santri mahasiswa dalam memilih menggunakan produk di Bank Syariah.

Kata kunci: *Religiusitas, Promosi, Minat*

## **ABSTRACT**

The population of Moslem in Indonesia is one of the biggest population in the world. The number of Moslem in Indonesia is supposed to be the basis of the development of sharia bank especially in religion educational center such as Islamic boarding school. In fact, however, there are only few students at Wahid Hasyim Islamic Boarding School using the products of sharia bank. There is only 11% of the students using sharia bank. This research aimed to find out the relation of religiosity and promotion variable to the students' preference in using the products of sharia bank. It was also to find out how far promotion variable moderate the religiosity toward students' preference in using the products of sharia bank.

This research employed quantitative method in order to confirm the data taken with the existing theory. The research object was the students at Wahid Hasyim Islamic Boarding School who used the product of sharia bank. The sample was 40 students and questionnaire was used to collect the data. The result of the research showed that religiosity did not significantly influence students' preference, promotion highly influenced the students' preference, and that promotion was able to moderate the relation of religiosity toward students' preference in choosing to use the products of sharia bank.

**Keywords:** religiosity, promotion, preference



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan Skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>s</i>	s (dengan titik diatas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā	<i>ḥ</i>	h (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-

ذ	Zāl	Ẓ	z (dengan titik diatas)
ر	Rā'	R	-
ز	Zā'	Z	-
س	Sīn	S	-
ش	Syīn	Sy	-
ص	Sād	.s	s (dengan titik dibawah)
ض	Dād	.d	d (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	.t	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	.z	z (dengan titik dibawah)
ع	'Aīn	'	koma terbalik ke atas
غ	Gaīn	G	-
ف	Fā'	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-

ن	Nūn	<i>N</i>	-
و	Wāwu	<i>W</i>	-
هـ	Hā'	<i>H</i>	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	<i>Y</i>	-

## 2. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

## 3. Ta' Marbūṭah di akhir kata

- a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- b. Bila *ta' marbuṭah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliā'</i>
----------------	---------	--------------------------

- c. Bila *ta' marbuṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-fītr</i>
------------	---------	----------------------

#### 4. Vokal Pendek

_____	<i>faṭḥah</i>	Ditulis	A
_____	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
_____	<i>.dammah</i>	Ditulis	U

#### 5. Vokal Panjang

1.	<i>Faṭḥah + alif</i> جا هلية	Ditulis	<i>Ā</i>
		Ditulis	<i>Jāhiliyah</i>
2.	<i>Faṭḥah + ya' mati</i> تنسى	Ditulis	<i>Ā</i>
		Ditulis	<i>Tansā</i>

3.	<i>Kasrah + ya' mati</i> كريم	Ditulis Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4.	<i>ḍammah + wawu mati</i> فروض	Ditulis Ditulis	Ū Furūd

## 6. Vokal Rangkap

1.	<i>Faḥḥah + ya' mati</i> بينكم	Ditulis Ditulis	<i>Ai</i> <i>Bainakum</i>
2.	<i>Faḥḥah + wawu mati</i> قول	Ditulis Ditulis	<i>Au</i> <i>Qaul</i>

## 7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَئِنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## 8. Kata Sandang *Alif + Lam*

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

## 9. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>Zawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>