

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Merujuk pada tujuan awal penelitian yang telah di bahas pada bab sebelumnya secara umum penelitian ini menghasilkan beberapa temuan sebagai berikut:

1. Pembangunan pasar modern berdampak negatif terhadap keuntungan pedagang UMKM. Hal ini dibuktikan dari hasil penelitian, pada UMKM perlakuan yang jaraknya dekat dengan pusat perbelanjaan, keuntungan mereka menurun setelah hadirnya pasar modern atau pusat perbelanjaan disekitarnya.
2. Pembangunan pasar modern berdampak negatif terhadap omzet pedagang UMKM. Hal ini dibuktikan dari hasil penelitian, omzet mereka menurun setelah hadirnya pasar modern atau pusat perbelanjaan disekitarnya.
3. Pembangunan pasar modern tidak berdampak negatif atau tidak mempengaruhi pada jumlah tenaga kerja UMKM. Hal ini dibuktikan dari hasil penelitian bahwa untuk jumlah tenaga kerja yang membatu usaha pada UMKM tidak ada pengaruh apapun dari pembangunan pasar modern.

4. Pembangunan pasar modern berdampak negatif terhadap jumlah pembeli UMKM. Hal ini dibuktikan dari hasil penelitian variabel jumlah pembeli sangat tampak nyata perubahannya karena sangat dirasakan pedagang UMKM yang kehilangan pelanggan. Dari kesimpulan yang sudah peneliti simpulkan telah terjadi perubahan perilaku berbelanja masyarakat, yang semula berorientasi harga murah beralih kenyamanan berbelanja. Perubahan perilaku tersebut menyebabkan terjadinya pergeseran pilihan tempat berbelanja dari UMKM ke pasar modern. Serta UMKM kurang mampu bersaing dengan pasar modern karena beberapa faktor pendukung.

B. Saran

Untuk mendukung tumbuh dan berkembangnya kedua sarana perdagangan tersebut agar keduanya tidak saling mematikan maka saran penulis melihat dari realita saat ini adalah sebagai berikut:

1. Beroperasinya pasar modern yang saling berdekatan dengan pedagang UMKM, dibutuhkan ketegasan pemerintah dalam menerapkan peraturan.

2. Jenis komoditas jual antara UMKM dengan pasar modern harus ada aturan, artinya pasar modern tidak harus menjual semua barang agar tidak mematikan pedagang UMKM.
3. Kemitraan antara UMKM dan pasar modern. Seharusnya pasar modern mengajak bekerjasama dengan pedagang UMKM disekitarnya.
4. Pemerintah Daerah harus memprioritaskan dan memperhatikan beberapa hal contohnya pemberdayaan pedagang kecil UMKM, revitalisasi bangunan pasar tradisional dan UMKM serta penataan pasar modern. Bentuk lain bantuan modal, pemberdayaan dalam bentuk keterampilan menejemen dan lain sebagainya demi meningkatkan persaingan yang sehat.