

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Boedi, Saebani Ahmad Beni, 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Aisyah, Sitti dan Juliastuti, 2015. Pengaruh Pembangunan Grand Mall Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Palu (Analisis Ekonomi Syariah). *Jurnal Penelitian Ilmiah*, Vol. 3 No. 1 Juni 2015.
- Amin, El Danial, 2011. Dampak Pasar Modern Terhadap Pedagang Di Pasar Tradisional Di Kecamatan Ciledug Kabupaten Cirebon. *Skripsi*. Universitas Indonesia Jakarta.
- Andharini, Nastiti Sri, 2012. Pemasaran Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ekonomika Bisnis*, Vol. 03 Bulan Juli 2012, Hal 121-130.
- Anugrah Bhakti, Rizki Tri, Mochammad Bakri dan Siti Hamidah, 2013. Pemberdayaan UMKM dan Lembaga Keuangan Syariah Melalui Prinsip Bagi Hasil. *Jurnal Syariah dan Hukum*, Volume 5 Nomor 1, Juni 2013, hlm. 1-15.
- Bambang, Riyanto, 2001. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
- Chintya Ajeng Wuri, Darsana Ida Bagus. 2013. Analisis Pendapatan Pedagang Di Pasar Jimbaran, Kelurahan Jimbaran Bali. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayan*. A Vol. 2, No. 6, Juni 2013.
- Imbens, Wooldridge, 2007. *Difference-in-Differences Estimation*, Lecture Note 10
- Izza, nahdliyul. 2010. Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional (Studi Pengaruh Ambarukmo Plaza Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Desa Caturtunggal Nologaten Depok Sleman Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Kuncoro Mudrajad, 2010. *Dasar-dasar Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi, 2001. *Akuntansi Manajemen*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi, 2005. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Nurfitriya, Nissa, 2011. Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu (Studi pada Catering Sonokembang Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.

- Nurohman, Dede, 2011. *Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Teras.
- Soemarso, 2004. *Akuntansi Sebagai Pengantar*. Jakarta: Salemba empat.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Widiandra Ottis Damasus, Sasana Hadi, 2013. Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Keuntungan Usaha Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Tradisional Kecamatan Banyumanik Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Economics*. Volume 2, Nomor 1, Tahun 2013, Halaman 1-6.
- Yuliadi Imamudin, 2001. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam

### **Website**

<http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu>

[bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf](http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu)

[http://www.slemankab.go.id/8198/sejumlah-pasar-tradisional-sleman-](http://www.slemankab.go.id/8198/sejumlah-pasar-tradisional-sleman-berbenah.slm)

[berbenah.slm](http://www.slemankab.go.id/8198/sejumlah-pasar-tradisional-sleman-berbenah.slm)