

<b>Sebelum Ada Pasar Modern</b>	<b>Setelah Ada Pasar Modern</b>
<p>1a. Berapa orang yang membantu usaha bapak/ibu?</p> <p>a. Tidak ada/sendiri (langsung ke nomor 4a)</p> <p>b. Satu Orang</p> <p>c. Dua Orang</p> <p>d. Lebih dari dua orang, sebutkan:_____orang</p> <p>2a. Jika jawaban no. 1a bukan a, orang tersebut adalah</p> <p>a. Keluarga sendiri</p> <p>b. Masih ada hubungan keluarga</p> <p>c. Orang lain</p> <p>3a. Apakah orang tersebut (jawaban 2a):</p> <p>a. Dibayar/diupah</p> <p>b. Tidak dibayar/diupah</p> <p>4a. Berapa rata-rata jumlah pembeli perhari? Pembel:_____orang per hari</p> <p>5a. bila no. 4a tidak ada data yang pasti,apakah jumlah pembeli lebih banyak,sama saja atau lebih sedikit setelah adanya pasar modern?</p> <p>a. Lebih banyak</p> <p>b. Sama saja</p> <p>c. Lebih sedikit</p>	<p>1a. Berapa orang yang membantu usaha bapak/ibu?</p> <p>e. Tidak ada/sendiri (langsung ke nomor 4a)</p> <p>f. Satu Orang</p> <p>g. Dua Orang</p> <p>h. Lebih dari dua orang, sebutkan:_____orang</p> <p>2a. Jika jawaban no. 1a bukan a, orang tersebut adalah</p> <p>d. Keluarga sendiri</p> <p>e. Masih ada hubungan keluarga</p> <p>f. Orang lain</p> <p>3a. Apakah orang tersebut (jawaban 2a):</p> <p>c. Dibayar/diupah</p> <p>d. Tidak dibayar/diupah</p> <p>4a. Berapa rata-rata jumlah pembeli perhari? Pembeli:_____orang per hari.</p> <p>5a. bila no. 4a tidak ada data yang pasti,apakah jumlah pembeli lebih banyak,sama saja atau lebih sedikit setelah adanya pasar modern?</p> <p>a. Lebih banyak</p> <p>b. Sama saja</p> <p>c. Lebih sedikit</p>

<b>Sebelum Ada Pasar Modern</b>	<b>Setelah Ada Pasar Modern</b>
<p>6a. Bila jawaban no. 5a adalah c, sejak kapan perubahan tersebut terjadi?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Berdirinya Pasar modern</li> <li>Adanya pesaing baru didepan pasar</li> <li>Adanya pesaing lama yang pindah ke depan pasar</li> </ol> <p>7a. Berdasarkan jenis kelamin, Pembeli yang paling banyak berbelanja dikios bapak/ibu adalah:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Laki-laki</li> <li>Perempuan</li> </ol> <p>8a. Dilihat dari segmen pembeli, siapa pembeli paling banyak?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Rumah tangga</li> <li>Restoran/katering</li> <li>Pedagang keliling</li> <li>Warung</li> <li>Lainnya, sebutkan_____</li> </ol> <p>9a. Bagaimana cara menarik pembeli? (jawaban boleh lebih dari satu)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pelayanan yang baik</li> <li>Kualitas barang dagangan diperbaiki</li> <li>Lokasi berdagang diperbaiki</li> <li>Lokasi berdagang diperbaiki</li> <li>Cara pembayaran dipermudah</li> <li>Harga bersaing</li> <li>Lainnya, sebutkan_____</li> </ol>	<p>6b. Bila jawaban no. 6a adalah b atau c, sejak kapan perubahan tersebut terjadi?</p> <p>Bulan_____Tahun_____</p> <p>7b. Berdasarkan jenis kelamin, pembeli yang paling banyak berbelanja dikios bapak/ibu adalah:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Laki-laki</li> <li>Perempuan</li> </ol> <p>8b. Dilihat dari segmen pembeli, siapa pembeli paling banyak?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Rumah tangga</li> <li>Restoran/katering</li> <li>Pedagang keliling</li> <li>Warung</li> <li>Lainnya, sebutkan_____</li> </ol> <p>9b. Bagaimana cara menarik pembeli? (jawaban boleh lebih dari satu)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pelayanan yang baik</li> <li>Kualitas barang dagangan diperbaiki</li> <li>Lokasi berdagang diperbaiki</li> <li>Lokasi berdagang diperbaiki</li> <li>Cara pembayaran dipermudah</li> <li>Harga bersaing</li> <li>Lainnya, sebutkan_____</li> </ol>

Sebelum Ada Pasar Modern	Setelah Ada Pasar Modern
<p>10a. Jenis dagangan apa yang utama bapak/ibu perdagangkan? (jawaban boleh lebih dari satu)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Beras</li> <li>b. Sayur Mayur</li> <li>c. Dagang</li> <li>d. Sembako</li> <li>e. Kue</li> <li>f. Tahu/Tempe</li> <li>g. Sepatu/Sandal</li> <li>h. Mainan</li> <li>i. Peralatan rumah tangga</li> <li>j. Plastik</li> <li>k. Fashion</li> <li>l. Kosmetik</li> <li>m. Lainnya, sebutkan_____</li> </ul> <p>11a. Darimana pengadaan barang-barang dagangan bapak/ibu?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Produksi sendiri</li> <li>b. Produksi orang/rumah tangga lain</li> <li>c. Penyalur</li> <li>d. Tengkulak</li> <li>e. Pasar induk</li> <li>f. Grosir</li> <li>g. Lainnya, sebutkan:_____</li> </ul>	<p>10b. Jenis dagangan apa yang utama bapak/ibu perdagangkan? (jawaban boleh lebih dari satu)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Beras</li> <li>b. Sayur Mayur</li> <li>c. Dagang</li> <li>d. Sembako</li> <li>e. Kue</li> <li>f. Tahu/Tempe</li> <li>g. Sepatu/Sandal</li> <li>h. Mainan</li> <li>i. Peralatan rumah tangga</li> <li>j. Plastik</li> <li>k. Fashion</li> <li>l. Kosmetik</li> <li>m. Lainnya, sebutkan_____</li> </ul> <p>11b. Darimana pengadaan barang-barang dagangan bapak/ibu?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Produksi sendiri</li> <li>b. Produksi orang/rumah tangga lain</li> <li>c. Penyalur</li> <li>d. Tengkulak</li> <li>e. Pasar induk</li> <li>f. Grosir</li> <li>g. Lainnya, sebutkan:_____</li> </ul>

<b>Sebelum Ada Pasar Modern</b>	<b>Setelah Ada Pasar Modern</b>
<p>12a. Untuk pengadaan barang-barang tersebut, bagaimana cara pembayarannya? (jawaban boleh lebih dari satu)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kontan</li> <li>Kredit</li> <li>Konsinyasi</li> <li>Lainnya, sebutkan_____</li> </ol> <p>13a. Jika jawaban no. 12a lebih dari satu, sistem pembayaran mana yang paling banyak?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kontan</li> <li>Kredit</li> <li>Konsinyasi</li> <li>Lainnya, sebutkan_____</li> </ol> <p>14a. Dari mana modal usaha (modal operasional) bapak/ibu? (jawaban boleh lebih dari satu)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Modal sendiri</li> <li>Bank swasta</li> <li>Bank pemerintah</li> <li>Rentenir/pelepas uang</li> <li>BPR/bank pasar</li> <li>Lainnya, sebutkan_____</li> </ol>	<p>12b. Untuk pengadaan barang-barang tersebut, bagaimana cara pembayarannya? (jawaban boleh lebih dari satu)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kontan</li> <li>Kredit</li> <li>Konsinyasi</li> <li>Lainnya, sebutkan_____</li> </ol> <p>13a. Jika jawaban no. 12a lebih dari satu, sistem pembayaran mana yang paling banyak?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kontan</li> <li>Kredit</li> <li>Konsinyasi</li> <li>Lainnya, sebutkan_____</li> </ol> <p>14a. Dari mana modal usaha (modal operasional) bapak/ibu? (jawaban boleh lebih dari satu)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Modal sendiri</li> <li>Bank swasta</li> <li>Bank pemerintah</li> <li>Rentenir/pelepas uang</li> <li>BPR/bank pasar</li> <li>Lainnya, sebutkan_____</li> </ol>

<b>Sebelum Ada Pasar Modern</b>	<b>Setelah Ada Pasar Modern</b>
<p>15a. Jika jawaban no.14a lebih dari satu, sumber modal utama (yang paling banyak) adalah:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Modal sendiri</li> <li>Bank swasta</li> <li>Bank pemerintah</li> <li>Rentenir/pelepas uang</li> <li>BPR/bank pasar</li> <li>Lainnya, Sebutkan_____</li> </ol>	<p>15a. Jika jawaban no.14a lebih dari satu, sumber modal utama (yang paling banyak) adalah:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Modal sendiri</li> <li>Bank swasta</li> <li>Bank pemerintah</li> <li>Rentenir/pelepas uang</li> <li>BPR/bank pasar</li> <li>Lainnya, Sebutkan_____</li> </ol>
<p>16a. Berapa omzet dagangan per hari?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Rp. 100.000 atau kurang</li> <li>Rp. 100.050- Rp. 500.000</li> <li>Rp. 500.050- Rp. 1.000.000</li> <li>Rp. 1.000.050- Rp. 3.000.000</li> <li>Rp. 3.000.050- Rp. 5.000.000</li> <li>Rp. 5.000.050 ke atas,sebutkan:_____</li> </ol>	<p>16a. Berapa omzet dagangan per hari?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Rp. 100.000 atau kurang</li> <li>Rp. 100.050- Rp. 500.000</li> <li>Rp. 500.050- Rp. 1.000.000</li> <li>Rp. 1.000.050- Rp. 3.000.000</li> <li>Rp. 3.000.050- Rp. 5.000.000</li> <li>Rp. 5.000.050 ke atas,sebutkan:_____</li> </ol>
<p>17a. Berapa rata-rata keuntungan bersih perhari?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Rp. 25.000 atau kurang</li> <li>Rp. 25.051- Rp. 100.000</li> <li>Rp. 100.050- Rp. 300.000</li> <li>Rp. 300.050- Rp. 500.000</li> <li>Rp. 500.050- Rp. 1.000.000</li> <li>Rp. 1.000.050 ke atas, sebutkan_____</li> </ol>	<p>17a. Berapa rata-rata keuntungan bersih perhari?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Rp. 25.000 atau kurang</li> <li>Rp. 25.051- Rp. 100.000</li> <li>Rp. 100.050- Rp. 300.000</li> <li>Rp. 300.050- Rp. 500.000</li> <li>Rp. 500.050- Rp. 1.000.000</li> <li>Rp. 1.000.050 ke atas, sebutkan_____</li> </ol>

## Daftar Pertanyaan Untuk Pedagang UMKM yang berada di sekitar Pasar Modern

Tanggal pengisian kuesioner:\_\_\_\_\_ Jam:\_\_\_\_\_

Nama Usaha:\_\_\_\_\_ Alamat Usaha:\_\_\_\_\_

### \* Identifikasi Responden

1. Nama Responden:
2. Usia Responden:
  - a. \_\_\_\_\_tahun
  - b. Tidak Tahu
3. Jenis Kelamin:
  - a. Laki-Laki
  - b. Perempuan
4. Pendidikan terakhir:
  - a. Tidak sekolah/tidak lulus SD
  - b. Lulus SD
  - c. Lulus SLTP
  - d. Lulus SLTA
  - e. Lulus Akademi/Universitas
5. Pekerjaan berdagang adalah pekerjaan:
  - a. Utama (langsung ke no. 7)
  - b. kedua
6. Jika Jawaban no.5 bukan a, apa pekerjaan utamanya? .....
7. Jarak Usaha dengan Mall:
  - a. 200m atau kurang
  - b. 201m-500m
  - c. 501m-1.000m
  - d. 1.001m-2.500m

8. Jarak rumah ke tempat usaha ini
- 200m atau kurang
  - 201m-500m
  - 501m-1.000m
  - 1.001m-2.500m

**\*Riwayat Usaha**

9. Jenis Usaha milik
- Milik Pemda
  - Milik swasta/perorangan
  - Lainnya, sebutkan\_\_\_\_\_
10. Ukuran tempat usaha\_\_\_\_\_M<sup>2</sup>
11. Status tempat usaha (saat awal berdagang)
- Milik sendiri, sejak bulan\_\_\_\_\_th\_\_\_\_\_
  - Sewa, sebesar Rp.\_\_\_\_\_/hr/mgg/bln/th
  - Lainnya, sebutkan\_\_\_\_\_
12. Status tempat usaha saat ini:
- Milik sendiri, sejak bulan\_\_\_\_\_th\_\_\_\_\_
  - Sewa, sebesar Rp.\_\_\_\_\_/hr/mgg/bln/th
  - Lainnya, sebutkan\_\_\_\_\_
13. Berapa iuran retribusi resmi
- Rp.\_\_\_\_\_/hari
  - Rp.\_\_\_\_\_/minggu
  - Rp.\_\_\_\_\_/bulan
  - Rp.\_\_\_\_\_/tahun
14. Berapa iuran tidak resmi
- Rp.\_\_\_\_\_/hari
  - Rp.\_\_\_\_\_/minggu
  - Rp.\_\_\_\_\_/bulan
  - Rp.\_\_\_\_\_/tahun

Assalamu'alaikum wr.wb

Ditengah kesibukan Bapak/ Ibu/ Saudara selaku Pedagang Usaha Mikro Kecil Menengah, kami memohon kesediaanya untuk mengisi angket yang tersedia yang digunakan untuk kepentingan penelitian atau penyusunan skripsi atas nama Fina M. Noor Alfiany, mahasiswi Prodi Ekonomi Perbankan Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul Skripsi **DAMPAK PEMBANGUNAN PASAR MODERN TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN SLEMAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

Demikian permohonan kami sampaikan, kurang lebihnya kami mohon maaf. Atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara dalam mengisi angket, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Hormat Saya

Fina M. Noor Alfiany  
NPM: 20120730176

Kami memohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara untuk mengisi pernyataan berikut, dengan cara lingkari huruf di depan jawaba dan/atau isi titik-titik yang menjadi jawaban responden, bila ada jawaban pilihan, coret yang tidak perlu.

## Daftar Pertanyaan Untuk Pembeli Di Pasar Modern Atau Mall

Tanggal pengisian kuesioner: \_\_\_\_\_ Jam: \_\_\_\_\_

1. Nama Responden :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin : L/P
4. Usia : Tahun
5. Pendidikan Terakhir :
  - a. Tidak Tamat SD
  - b. Tamat SD
  - c. Tamat SMP/Sederajat
  - d. Tamat SMA/Sederajat
  - e. Diploma 1-3
  - f. Sarjana S-1
  - g. Pasca Sarjana
6. Jenis Pekerjaan
  - a. Ibu rumah tangga
  - b. Pedagang
  - c. PNS
  - d. Karyawan Swasta
  - e. Lainnya.....
7. Berapa Frekuensi Saudara berbelanja di Pasar Modern atau Mall
  - a. Setiap hari
  - b. Tidak setiap hari (berapa kali sekali.....)
  - c. Setiap minggu
  - d. Lainnya..... (sebutkan)
8. Berapa pengeluaran saudara setiap bulan:
  - a. Sampai dengan Rp. 500.000
  - b. Rp. 500.050-Rp. 1.000.000
  - c. Rp. 1.000.050-Rp. 1.500.000

- d. Rp. 1.500.050-Rp. 2.000.000
  - e. Lebih dari Rp. 2.000.000
9. Apa saja produk yang biasa saudara dibeli di Pasar Modern atau Mall:
- a. Sayur mayur
  - b. Daging
  - c. Ikan
  - d. Beras
  - e. Buah-buahan
  - f. Pakaian
  - g. Bumbu masakan
  - h. Minyak goreng
  - i. Susu
  - j. Peralatan dapur
  - k. Lainnya .....(sebutkan, jawaban bisa lebih dari satu)
10. Apa saja faktor utama yang mendorong saudara berbelanja di Pasar Modern atau Mall:
- a. Jarak dengan tempat tinggal dekat
  - b. Akses transportasi mudah
  - c. Harga barang murah
  - d. Harga bisa ditawar
  - e. Kualitas barang relatif baik
  - f. Keramahan penjual
  - g. Barang yang dibutuhkan tersedia lengkap
  - h. Faktor keamanan (terjamin aman)
  - i. Lainnnya.....
11. Bagaimana kelengkapan barang-barang yang dijual di Pasar Modern atau Mall:
- a. Lengkap
  - b. Tidak lengkap
12. Bagaimana pelayanan penjual kepada pembeli
- a. Ramah
  - b. Jujur

- c. Cepat
  - d. Mengecewakan
  - e. Lainnya.....
13. Bagaimana penataan fisik bangunan di Pasar Modern atau Mall:
- a. Baik
  - b. Tidak baik, alasannya.....
14. Bagaimana kondisi fisik bangunan di Pasar Modern atau Mall:
- a. Baik
  - b. Perlu perbaikan, alasannya.....
15. Bagaimana penataan pedagang di Pasar Modern atau Mall:
- a. Baik
  - b. Tidak baik
16. Bagaimana ketersediaan fasilitas tempat parkir
- a. Tersedia memadai
  - b. Tersedia kurang memadai
  - c. Tidak tersedia
17. Bagaimana suasana berbelanja di Pasar Modern atau Mall:
- a. Nyaman
  - b. Tidak nyaman, alasannya.....
18. Bagaimana kondisi kebersihan di Pasar Modern atau Mall:
- a. Bersih
  - b. Tidak bersih, alasannya.....
19. Bagaimana ketersediaan fasilitas kebersihan di Pasar Modern atau Mall:
- a. Tersedia memadai
  - b. Tersedia tapi kurang memadai
  - c. Tidak tersedia
20. Bagaimana tingkat keamanan berbelanja di Pasar Modern atau Mall:
- a. Aman
  - b. Tidak aman, alasannya.....
21. Bagaimana kondisi lingkungannya
- a. Baik

- b. Tidak baik
22. Apakah anda merasa puas berbelanja di Pasar Modern atau Mall:
- a. Puas
  - b. Tidak puas. Alasannya.....

**Daftar Pertanyaan Untuk Pembeli di Pasar Tradisional atau UMKM**

Tanggal pengisian kuesioner: \_\_\_\_\_ Jam: \_\_\_\_\_

- 23. Nama Responden :
- 24. Alamat :
- 25. Jenis Kelamin : L/P
- 26. Usia : Tahun
- 27. Pendidikan Terakhir :
  - h. Tidak Tamat SD
  - i. Tamat SD
  - j. Tamat SMP/Sederajat
  - k. Tamat SMA/Sederajat
  - l. Diploma 1-3
  - m. Sarjana S-1
  - n. Pasca Sarjana
- 28. Jenis Pekerjaan
  - f. Ibu rumah tangga
  - g. Pedagang
  - h. PNS
  - i. Karyawan Swasta
  - j. Lainnya.....
- 29. Berapa Frekuensi Saudara berbelanja di Pasar tradisional atau UMKM
  - e. Setiap hari
  - f. Tidak setiap hari (berapa kali sekali.....)
  - g. Setiap minggu
  - h. Lainnya..... (sebutkan)

30. Berapa pengeluaran saudara setiap bulan:

- f. Sampai dengan Rp. 500.000
- g. Rp. 500.050-Rp. 1.000.000
- h. Rp. 1.000.050-Rp. 1.500.000
- i. Rp. 1.500.050-Rp. 2.000.000
- j. Lebih dari Rp. 2.000.000

31. Apa saja produk yang biasa saudara dibeli di pedagang UMKM:

- l. Sayur mayur
- m. Daging
- n. Ikan
- o. Beras
- p. Buah-buahan
- q. Pakaian
- r. Bumbu masakan
- s. Minyak goreng
- t. Susu
- u. Peralatan dapur
- v. Lainnya .....(sebutkan, jawaban bisa lebih dari satu)

32. Apa saja faktor utama yang mendorong saudara berbelanja di pedagang UMKM atau pasar tradisional:

- j. Jarak dengan tempat tinggal dekat
- k. Akses transportasi mudah
- l. Harga barang murah
- m. Harga bisa ditawar
- n. Kualitas barang relatif baik
- o. Keramahan penjual
- p. Barang yang dibutuhkan tersedia lengkap
- q. Faktor keamanan (terjamin aman)
- r. Lainnnya.....

33. Bagaimana kelengkapan barang-barang yang dijual dipedagang UMKM

- c. Lengkap
  - d. Tidak lengkap
34. Bagaimana pelayanan penjual kepada pembeli
- f. Ramah
  - g. Jujur
  - h. Cepat
  - i. Mengecewakan
  - j. Lainnya.....
35. Bagaimana penataan fisik bangunan pasar tradisional dan UMKM
- c. Baik
  - d. Tidak baik, alasannya.....
36. Bagaimana kondisi fisik bangunan pasar tradisional dan UMKM
- c. Baik
  - d. Perlu perbaikan, alasannya.....
37. Bagaimana penataan pedagang UMKM dan pasar tradisional
- c. Baik
  - d. Tidak baik
38. Bagaimana ketersediaan fasilitas tempat parkir
- d. Tersedia memadai
  - e. Tersedia kurang memadai
  - f. Tidak tersedia
39. Bagaimana suasana berbelanja di pedagang UMKM
- c. Nyaman
  - d. Tidak nyaman, alasannya.....
40. Bagaimana kondisi kebersihan di pedagang UMKM
- c. Bersih
  - d. Tidak bersih, alasannya.....
41. Bagaimana ketersediaan fasilitas kebersihan di pedagang UMKM
- d. Tersedia memadai
  - e. Tersedia tapi kurang memadai

- f. Tidak tersedia
42. Bagaimana tingkat keamanan berbelanja dipedagang UMKM atau pasar tradisional
- c. Aman
  - d. Tidak aman, alasannya.....
43. Bagaimana kondisi lingkungannya
- c. Baik
  - d. Tidak baik
44. Apakah anda merasa puas berbelanja di pedagang UMKM dan pasar tradisional
- c. Puas
  - d. Tidak puas. Alasannya.....

### **Wawancara Pendapat/Persepsi Pedagang Terhadap Pasar Modern/Mall**

Jenis Kelamin:

Usia:

Pendidikan Terakhir:

1. Apakah bapak/ibu mengetahui keberadaan pasar modern atau mall disekitar Usaha ini?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Bagaimana Tanggapan Bapak/ibu jika usaha ini dibuat menjadi pasar yang lebih modern?
  - a. Setuju, alasannya\_\_\_\_\_
  - b. Tidak setuju, alasannya\_\_\_\_\_
3. Apakah dengan adanya pasar modern atau mall tersebut, menyebabkan perubahan hari dalam melakukan kegiatan berusaha?
  - a. Ya, alasannya\_\_\_\_\_
  - b. Tidak
4. Apakah dengan adanya pasar modern atau mall tersebut, menyebabkan perubahan jam dalam melakukan kegiatan berusaha?
  - a. Ya, alasannya\_\_\_\_\_
  - b. Tidak
5. Dengan adanya pasar modern atau mall tersebut, apakah ada perubahan dalam berusaha?
  - a. Tetap.
  - b. Maju, dalam bentuk:

- Tempat usaha
- Omzet
- Varietas
- Lainnya, sebutkan\_\_\_\_\_

c. Mundur dalam bentuk

- Tempat usaha
- Omzet
- Varietas
- Lainnya, sebutkan\_\_\_\_\_

6. Dalam melakukan kegiatan usaha, lebih menguntungkan sebelum atau sesudah ada pasar modern atau mall?
  - a. Lebih menguntungkan sebelum adanya pasar modern atau mall
  - b. Sama saja
  - c. Lebih menguntungkan setelah adanya pasar modern atau mall
7. Faktor-faktor apa saja (selain pasar modern atau mall) yang mengurungkan minat konsumen berbelanja di usaha bapak/ibu?
  - a. Masalah yang berhubungan dengan kemacetan jalan
  - b. Masalah premanisme
  - c. Kondisi yang kotor, becek, sempit, panas, dan engap
  - d. Lainnya, sebutkan\_\_\_\_\_
8. Faktor-faktor apa yang menyebabkan masyarakat masih ingin berbelanja di usaha bapak/ibu ini?
  - a. Bisa menawar
  - b. Dekat dengan rumah tinggal
  - c. Barang-barang yang berkualitas
  - d. Lainnya, sebutkan\_\_\_\_\_
9. Bagaimana dampak pembangunan pasar modern atau mall terhadap pedagang UMKM secara umum?
  - a. Pasar modern atau mall sangat merugikan, alasannya\_\_\_\_\_
  - b. Pasar modern atau mall sangat membantu, alasannya\_\_\_\_\_
10. Menurut bapak/ibu, mengapa orang lebih suka pergi ke pasar modern atau mall? (jawaban bisa lebih dari satu)
  - a. Harga lebih murah
  - b. Kualitas barang lebih bagus
  - c. Cara pembayarannya mudah (tunai, debit, credit card)
  - d. Tempatnya nyaman dan bersih
  - e. Banyak pilihan barang
  - f. Rekreasi
  - g. Lainnya, sebutkan
11. Dengan adanya pasar modern atau mall, ada keinginan untuk yang pindah atau tutup?
  - a. Ya

- b. Tidak
12. Jika jawaban no. 4 adalah a. Ya, apa penyebabnya? (jawaban bisa lebih dari satu)
- a. Ikut pasangan
  - b. Bangkrut
  - c. Lainnya, sebutkan
13. Menurut bapak/ibu, bagaimana cara pembayaran yang paling menguntungkan dalam kaitannya dengan pengadaan barang-barang dagangan bapak/ibu
- a. Kontan
  - b. Kredit
  - c. Konsinyasi
  - d. Lainnya, sebutkan\_\_\_\_\_
14. Sebutkan kesulitan-kesulitan utama yang dihadapi dalam berusaha sebagai akibat adanya pasar modern atau mall?

#### HARAPAN

1. Apa yang bapak/ibu harapkan untuk mendorong atau meningkatkan usaha, baik harapan terhadap pemerintah pusat atau instansi lainnya?

Harapan pemerintah pusat:

Harapan pemerintah daerah:

Harapan pengelola pasar modern/mall:

## **Transkrip Wawancara Badan Perencanaan Dan Pembangunan Daerah Kabupaten Sleman**

Nama Responden : Kus Endarto, SE, M.Ec., M.Ec.Dev

Usia : 41 Tahun

Pendidikan Terakhir : S2

Jabatan : Staff Sub. Bidang Perindustrian Perdagangan dan Koperasi, Bidang  
Ekonomi, Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Sleman

Waktu : 22 Juni 2016 Pukul 10.15 WIB

Pewawancara : Assalamuualaikum bapak, dengan bapak siapa?

Responden : Waalaikumsalam saya Kusendarto

Pewawancara : Selaku apa pak?

Responden : Selaku Staff Sub. Bidang Perindagkop

Pewawancara : Oke, saya mau Tanya terkait dengan Rekomendasi Kebijakan Dampak Pembangunan Pasar Modern Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Sleman selaku pejabat pemerintahan Badan Perencanaan Pembangunan Daerah. Yang pertama pertanyaannya Bagaimana peran BAPPEDA menangani hal pro dan kontra masyarakat perihal pembangunan pasar modern atau mall?

Pewawancara : Baik, terkait hal pro dan kontra adalah hal yang biasa disini kalau kita melihat tugas utama BAPPEDA adalah mengamatkan kebijakan, mengamatkan

kebijakan ini kita melihat dari dua sisi ada sisi pro dan sisi kontra. Yang jelas dalam kaitannya dengan pembangunan pasar modern itu kan sudah ada perda yang mengatur nah dasar itulah yang saat ini kita pakai. Kalau seandainya suatu saat nanti itu dari atasan itu meminta kita melakukan kajian lagi terkait dengan perda tersebut maka pastinya kita akan adakan kajian lagi terkait tersebut berdasarkan atas kajian-kajian yang sudah ada yang pernah dilakukan BAPPEDA disini dengan mengacu pada dari pengaruhnya dan lain sebagainya memang dikajian awal menunjukkan bahwa sebaiknya pembangunan pasar modern atau mall itu dibatasi atau minimal ada jarak tertentu jangan sampai mematikan UMKM atau pasar tradisional yang sudah ada, seperti itu.

Pewawancara : Sudah pak?

Responden : Sudah

Pewawancara : Oke, pertanyaan kedua Upaya apa yang dilakukan BAPPEDA dalam mempertahankan jumlah pedagang UMKM?

Responden : Oke, dalam mempertahankan jumlah pedagang ini sebenarnya lebih kepada, karena sebenarnya sifat BAPPEDA hanya membuat perencanaan kalau kaitan dilapangan itu lebih ke Dinas Dinas Tehnis seperti Dinas Perdagangan Perindustrian dan Koperasi atau Dinas Pasar tapi gambaran secara garis besarnya bahwa ini kaitannya dengan pedagang UMKM atau pasar tradisional saat ini tentunya yang bisa kita lakukan saat ini kita dorong kepada Dinas Dinas Tehnis terkait supaya mereka itu pertama, bagaimana para pedagang tradisional atau UMKM dapat dilatih sedemikian rupa sehingga mereka mampu bersaing

terutama dalam menjaga konsumennya dibandingkan dengan yang ada di mall. Kita tahu ya bedanya mall dengan pasar, mall misalnya kita dapat apa yang kita beli sebenarnya bukan barangnya, kalau dilihat barangnya antara mall dengan pasar tradisional itu barangnya hampir sama namun yang kita beli hanyalah suasana. Kalau kita ke mall yang kita dapat adalah tempat yang ber AC, bersih, nyaman dan lain sebagainya tapi di pasar tradisional atau UMKM mungkin kita melihatnya adalah kumuh emang sih kalau di pasar tradisional atau jenis UMKM secara ekonomi islam kaitannya dengan perdagangan atau jual beli harus ada tawar menawar, ketika ada tawar menawar, persetujuan dan akad itu sudah tercapai tetapi kalau di mall kita sudah dikasih harga tetap.

Pewawancara : Lalu pertanyaan yang ketiga, Apa yang menjadi kendala BAPPEDA dalam menangani hal ini?

Responden : Kendala utamanya biasanya kalau yang di BAPPEDA ini kan luas, dan biasanya kaitannya dengan tata ruang saja, setiap investor yang masuk ke kabupaten Sleman,

Pewawancara : Pertanyaan ke empat Menurut anda sebagai salah satu pejabat pemerintahan yang bergerak di bidang Badan Pembangunan Perencanaan Daerah, apa yang perlu di evaluasi/diperbaiki dari segi kinerja UMKM dan pusat perbelanjaan yang saat ini sudah beroperasi?

Responden : Kalau yang harus diperbaiki dari segi pelayanan saja, karena pedagang yang membutuhkan pembeli bukan pembeli yang membutuhkan pedagang nah mindset itu yang harus diubah. Dari segi tempatnya harus ditingkatkan,

kaiatnnya dengan keamanan dan kenyamanan. Dan komoditas jual harus dijamin kualitas dan keamanan barangnya padahal kalau pakaian dan tas yang dijual KW bisa kena jerat hukum bagi para penjualnya. Dari segi pemahaman terhadap aturan pedagang mall lebih bagus tentunya dan pemakaian zat adiktif tidak berlebihan.

Pewawancara : Lanjut dipertanyaan kelima ya pak, Strategi apa yang diberikan BAPPEDA Kabupaten Sleman untuk para pedagang UMKM yang terkena dampak negatif dari pembangunan pasar modern atau mall yang sudah beroperasi?

Responden : Antara pasar modern, pasar tradisional atau UMKM mempunyai pangsa pasar sendiri, sekarang yang terjadi ketika pangsa pasar pasar modern itu mengambil pangsa pasar tradisional atau UMKM karena sebenarnya kesalahan bukan adanya pasar modern, kesalahan sebenarnya di pedagang pasar tradisional atau UMKM itu sendiri seperti yang tadi disinggung keamanan komoditas jual, tidak aman, untuk muslim merasa tidak halal. Ketika itu konsumen merasa tidak aman dan sreg, maka konsumen berhak memilih, dan sekarang kita pilih pemahaman kepada masyarakat khususnya untuk pedagang bagaimana mengambil hatinya konsumen intinya kita kembali ke idium konsumen adalah raja, konsumen yang punya hak, bukan pedagang yang memilih, tetapi konsumen yang berhak memilih, akan belanja di pasar tradisional, Toko kelontong, toko dekat rumah, alfamart, indomaret atau di mall mall yang akan dipilih.

Pewawancara : Rekomendasi atau saran yang diberikan BAPPEDA agar UMKM khususnya yang terkena dampak negatif dari pembangunan pasar modern atau mall dapat menerima dan bersaing secara sehat?

Responden : Sekali lagi kita prinsipnya konsumen adalah raja, artinya konsumen ingin dilayani sebaik-baiknya ingin mendapatkan mendapatkan barang yang sesuai dengan uang yang dikeluarkan, ekonomi seperti itu kan. Dengan uang yang dikeluarkan konsumen ingin mendapatkan barang yang sesuai. Sebenarnya keuntungan di pasar tradisional atau pedagang UMKM mereka tidak harus menyewa tempat lebih mahal dibandingkan dengan orang-orang yang jualan di mall, justru harusnya pedagang tradisional barang-barangnya lebih fresh terutama sayuran karena mereka setiap hari di pasok dari pemasok, jadi hanya itu saja saran dari saya utamakan dan upayakan minimal kualitas barang yang dijual atau ditawarkan di pedagang pasar tradisional atau UMKM sama dengan di pasar modern dan kualitas pelayanan melayani konsumen dengan baik. Namun saat ini juga pasar modern akan terkalahkan dengan jual beli sistem online seperti lazada, tokopedia dan lain sebagainya.

## **Transkrip Wawancara Badan Perencanaan Dan Pembangunan Daerah Kabupaten Sleman**

Nama Responden : Dharu Suryanta

Usia : 50 Tahun

Pendidikan Terakhir : S1

Jabatan : Kepala Seksi Bimbingan Usaha dan Pendaftaran Perusahaan, Dinas  
Perindustrian dan Perdagangan Kab. Sleman

Waktu : 27 Juni 2016 Pukul 10.30 WIB

Pewawancara : Assalamuualaikum bapak, dengan bapak siapa?

Responden : Waalaikumsalam saya Dharu Suryanta

Pewawancara : Selaku apa pak?

Responden : Kepala Seksi Bimbingan Usaha dan Pendaftaran Perusahaan, Dinas  
Perindustrian dan Perdagangan Kab. Sleman

Pewawancara : Oke, saya mau Tanya terkait dengan Rekomendasi Kebijakan Dampak  
Pembangunan Pasar Modern Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Sleman  
selaku pejabat pemerintahan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kab. Sleman

Pewawancara : Berkaitan dengan pasar modern di Sleman sudah ada Perda No. 18 Tahun 2012  
Tentang Penataan Toko Modern dan dilanjutkan dengan Perbup 44 Tahun 2013  
dan diturunkan pada Perbub No. 54 Tahun 2015 yang berkaitan dengan

Penataan Toko Modern itu sebagai basic nya toko modern atau pasar modern. Di Kabupaten Sleman juga tidak keberatan dengan adanya pasar modern tersebut tetapi dengan peruntukannya untuk saat ini karena masyarakat juga saling membutuhkan namun dilihat dari sisi kontra bahwasannya masih banyak yang membangun toko atau supermarket yang melanggar Perda No.18 Tahun 2012.

Pewawancara : Oke, pertanyaan kedua Upaya apa yang dilakukan Disperindag dalam mempertahankan jumlah pedagang UMKM?

Responden :Euuhhh selama ini kami dari Disperindag telah melakukan pelatihan usaha dagang baik lewat masyarakat tentang pelatihan-pelatihan dan melaksanakan pelatihan khusus calon dagang dalam arti untuk UMKM yang nantinya akan terus berjalan

Pewawancara : Lalu pertanyaan yang ketiga, Apa yang menjadi kendala Disperindag dalam menangani hal ini?

Responden : Kita melakukan Tindakan hukum dan penutupan pasar modern atau toko modern bagi yang melanggar Perda Tahun 2012 tersebut.

Pewawancara : Pertanyaan ke empat Menurut anda sebagai salah satu pejabat pemerintahan yang bergerak di bidang Perindustrian dan Perdagangan Kab. Sleman, apa yang perlu di evaluasi/diperbaiki dari segi kinerja UMKM dan pusat perbelanjaan yang saat ini sudah beroperasi?

Responden : Untuk kaitannya dengan UMKM kami sudah tadi melakukan pelatihan usaha dagang khususnya masyarakat Sleman bagi Desa-Desa atau Dusun Dusun

sudah melaksanakan Pelatihan secara bertahap, Dalam 1 Tahun kita melakukan penyasaran 4 desa

Pewawancara : Strategi apa yang diberikan Disperindag Kabupaten Sleman untuk para pedagang UMKM yang terkena dampak negatif dari pembangunan pasar modern atau mall yang sudah beroperasi?

Responden : Kita melakukan pembinaan ritel untuk para pedagang toko-toko kelontong atau warung-warung sudah tiap tahun ada pembinaan ritel agar nanti kedepannya bisa menyamai dengan toko-toko modern yang selama ini sudah berjalan.

Pewawancara : Pertanyaan terakhir Rekomendasi atau saran yang diberikan Disperindag agar UMKM khususnya yang terkena dampak negatif dari pembangunan pasar modern atau mall dapat menerima dan bersaing secara sehat?

Responden : Yaa tadi selama ini kita sudah melakukan pembinaan ritel pada pedagang toko atau warung kelontong untuk pembinaan ritel baik dari cara strategi pemasarannya, strategi penataan ruangnya, strategi untuk penjualnya kami mengadakan dari pihak luar yang mana berikut narasumbernya kami mengundang dari pihak luar dan kita mengundang beberapa orang toko-toko kelontong yang terkena dampak negatif dari pasar modern tersebut agar nantinya tidak meniru dan tidak selalu tradisional.

Pewawancara : Baik bapak terimakasih atas kesempatan dan waktunya.