

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, GROWTH, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN INISIASI DIVIDEN

**(Studi Empiris pada Perusahaan Non-bank yang Terdaftar Di Daftar Efek
Syariah)**

Oleh: Intan Cahyaning Tyas

NIM: 20120730135

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan inisiasi dividen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan data sekunder yang didapat dari web www.idx.co.id. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan non-bank yang terdapat di Daftar Efek Syariah yang melakukan go-publik pada periode 2007-2014. Jumlah semua perusahaan non-bank yang terdapat di daftar efek Syariah yang melakukan go-publik pada periode 2007-2014 sebanyak 85 perusahaan, sedangkan yang sesuai dengan kriteria penelitian sebanyak 48 perusahaan yang diambil menggunakan teknik purposive sampling. Alat yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini secara parsial variabel profitabilitas yang memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap kebijakan inisiasi dividen. Sedangkan, variabel growth secara parsial mempunyai pengaruh signifikan dan negative terhadap kebijakan inisiasi dividen. Variabel leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan secara parsial tidak mempunyai pengaruh terhadap kebijakan inisiasi dividen. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan nilai signifikan diatas 0,05, yaitu leverage 0,579, likuiditas 0,405, dan ukuran perusahaan 0,671. Sehingga, hanya variabel profitabilitas dan growth yang dapat mempengaruhi kebijakan inisiasi dividen dengan nilai signifikan variabel profitabilitas sebesar 0,000 dan nilai signifikan variabel growth sebesar 0,048. Secara simultan, variabel profitabilitas, leverage, likuiditas, growth, dan ukuran perusahaan memiliki nilai signifikan 0,000. Artinya bahwa lima variabel tersebut secara simultan memiliki pengaruh terhadap kebijakan inisiasi dividen.

***Kata kunci: Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Growth, Ukuran Perusahaan,
Kebijakan Inisiasi Dividen***

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE, LIQUIDITY, GROWTH, AND COMPANY SIZE AGAINST THE POLICY OF DIVIDEND INITIATION

(Empirical Study on Non-bank Companies Listed on Sharia
Securities List)

This research aims at recognizing the influencing factors of dividend initiation policy. This research uses quantitative approach, whereas the data were taken from www.idx.co.id. This population of this research are all non-bank companies listed on sharia securities list in the period of 2007-2014. The number of non-bank companies listed on sharia securities list to go public during 2007-2014 are amounted at 85 companies, whilst those which are appropriate to the research's criteria are 48 companies taken using purposive sampling technique. The tools used was multiple linier regression. The result indicates that profitability variable partially has significant and positive influence toward dividend initiation policy. Growth variable partially has significant and negative influence toward dividend initiation policy. Whereas the other variables of leverage, liquidity, and company size partially doesn't have any influence toward dividend initiation policy. These are proven by the significance value which is beyond 0.05, with leverage at 0.579, liquidity at 0.405, and company size at 0.671. Therefore, it is only profitability and growth which influence the dividend initiation policy with profitability significance value of 0.000 and growth significance value of 0.048. Simultaneously, profitability, leverage, liquidity, growth, and company size have 0.000 significance value. This implies that those five variables simultaneously have influence toward dividend initiation policy.

Keywords: Profitability, Leverage, Liquidity, Growth, Company Size, Dividend Initiation Policy