

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Surat Al-Baqarah (2) ayat 278-279. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Cetakan ke 7: Al-Mizan Publishing House
- Al-Qur'an Surat An-Nisa' (4) ayat 29. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Cetakan ke 7: Al-Mizan Publishing House
- Abhimantra, Anangadipa, Andisa Rahmi Maulina dan Eka Agustianingsih, 2013, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah. Bandung: *Jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur dan Teknik Sipil)* Vol. 5 ISSN: 1858-2559 Universitas Gunadarma.
- Aiyub. 2007. Analisis Perilaku Masyarakat Terhadap Keinginan Menabung Dan Memperoleh Pembiayaan Pada bank Syariah Di Nanggroe Aceh Darussalam. *Jurnal E-Mabis FE Unimal, Volume 8, Nomor 1*
- Al fitri, 2014, beberapa permasalahan perbankan syariah di Indonesia. *Jurnal*.
- Antonio, Syafi'i. 2001. Bank Syariah. Jakarta: Tazkia Institute bekerja sama dengan Gema Insani.
- Assauri, S., 1999, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Azwar, Saifuddin. 1998. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bank Indonesia, 2007. *Panduan Investasi Perbankan Syariah Indonesia*. Dalam dari www.bi.go.id diakses tanggal 15 Desember 2015
- Fahmi, Irham, 2014. *Pengantar Perbankan Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta
- Ferrinadewi, Erna. Merek dan Psikologi Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hamidi, Jazim., Siti Hamidah dan Sihabuddin.,dkk, 2014, persepsi dan Sikap Masyarakat Santri Jawa Timur Terhadap Bank Syariah.
- Hardiansyah, 2011, *Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, Indikator, Implementasinya*. Yogyakarta: Gava Media

- Husein, Umar. 2010. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ikatan bankir Indonesia, 2014, *Mengelola Kualias Layanan Perbankan*, Jakarta pusat.
- John C. Mowen, 2002. *Perilaku Konsumen (Edisi Kelima)*, Jakarta : Erlangga
- Kasmir, 2004. *Bank Islam (Analisis Fiqih dan Keuangan)*, Jakarta : Pustaka SM.
- _____.2008. "*Pemasaran Bank (Edisi Revisi* "). Jakarta :Kencana
- _____.2010, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kreitner, Robert., Angelo Kinicki, 2005. *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Maski, Ghozali, 2010, Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Malang. *Jurnal Of Indonesian Applied Economics* Vol. 4 No.1 Universitas Brawijaya
- Muchlis, Mustakim. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Memilih Bank (Bank Syariah vs bank Konvensional). Makasar. *Jurnal ASSETS Volume 3 Nomor 1*
- Muflih, 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Muhammad, 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMPYKPN.
- Moleong. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Niken Pratiwi, Ayoe, 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Untuk Menggunakan Bank Syariah. *Skripsi*
- Noor, Juliansyah, 2011. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: KENCANA PRENADA GROUP.
- Notoatmodjo, 2005, *Promosi Kesehatan: Teori dan Aplikasinya*, Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Prasetijo, Ristiyanti., John Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Radoni, Ahmad, Abdul Hamid, 2008, *lembaga keuangan syariah*, Jakarta: Zikrun Hamid.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sartika Dewi, Ali Mubarak dan Indari Larasati. 2011. Hubungan antara *Religious Commitment* dengan Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah Pada Dosen Unisba. *Jurnal Prosiding SNaPP Sosial, Ekonomi dan Humaniora* ISSN 2089-3590
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sudarsono, Heri. 2007. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Yogyakarta: EKONISIA,
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan dan Penelitian Evaluasi*. Cet 1. Bandung: ALPHABETA
- Sumanto. 2014. *Psikologi Umum Untuk Mahasiswa, Dosen dan Masyarakat Umum*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah
- Wawan, A., dan Dewi, M., 2011, *Teori dan Pengukuran Pengetahuan Sikap, dan Perilaku Manusia*, Nuha Medika, Yogyakarta
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.

www.tribunnews.com diakses tanggal 20 Oktober 2015

<http://www.tokohindonesia.com/lintas-berita/artikel/763412/pengamat-bank-syariah-masih-banyak-kelemahan>

www.tribunnews-yogyakarta-tentang-perbankan-syariah-di-yogyakarta. Diakses tanggal 7 April 2016

<http://www.ac.id-preferensi-konsumen>, di akses tanggal 30 april 2016, 15:30

<http://www.neraca.co.id/article/36405/kelebihan-dan-kekurangan-bank-syariah>
diakses pada 22 Mei 2016 jam 10.49 PM

<http://www.tokohindonesia.com/lintas-berita/artikel/763412/pengamat-bank-syariah-masih-banyak-kelemahan> 25 mei 2016, 22:30 PM