

INTISARI

Studi ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris karakteristik perusahaan yang memengaruhi perusahaan melakukan pergantian Kantor Akuntan Publik (KAP). Penelitian ini menguji pengaruh *going concern opinion*, *institutional investor*, *public ownership*, *share growth*, *large board*, pergantian manajemen, *leverage*, *return on equity*, *firm size*, dan reputasi KAP terhadap perusahaan yang melakukan pergantian KAP.

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk menentukan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Selain itu, untuk dapat menguji hipotesis, penelitian ini mengambil sampel berpasangan antara perusahaan yang melakukan pergantian KAP dengan perusahaan yang tidak melakukan pergantian KAP. Total sampel dari penelitian ini adalah 288 perusahaan, 184 perusahaan melakukan pergantian KAP dan 104 perusahaan tidak melakukan pergantian KAP. Alat uji statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *regresion logistik*.

Hasil studi ini menemukan bahwa *share growth*, pergantian manajemen dan reputasi KAP memiliki hubungan signifikan secara statistik dengan nilai $\text{sig} < 5\%$ (alpha), berarti bahwa perusahaan memengaruhi probabilitas perusahaan untuk melakukan pergantian KAP, sedangkan *going concern opinion*, *institutional investor*, *public ownership*, *large board*, *leverage*, *return on equity*, dan *firm size* memiliki hubungan yang tidak signifikan secara statistik yaitu dengan nilai $\text{sig} > 5\%$ (alpha), berarti bahwa perusahaan tidak memengaruhi probabilitas perusahaan untuk melakukan pergantian KAP.

Kata kunci: *going concern opinion*, *institutional investor*, *public ownership*, *share growth*, *large board*, pergantian manajemen, *leverage*, *return on equity*, *firm size*, dan *auditor changes*.

ABSTRACT

This study aimed to obtain empirical evidence that firm characteristics affect the change of accounting firms. This research predicted the affect of going concern opinion, institutional investor, public ownership, share growth, large board, change of management, leverage, return on equity, firm size and reputation of accounting frims to the change of accounting firms.

Data used in this research is secondary data of manufactur company listed on the BEI. In this study used to determine the sample using purposive sampling. Furthermore, to be able to test the hyphothesis, this research is taking paired samples between the company changed its accounting firm with a company that does not change the accounting firms. Total sample of this ststudy using the 288 companies with details changed accounting firms 184 and 104 was not accounting firms changed. In this reserach is used regresion logistik.

The result of this study found that share growth, change of management and reputation of accounting firms have a statistically significant relationship with the value of sig < 5% (alpha), which means that firms do affect the probability of changing the accounting firms, whereas going concern opinion, institutional investor, public ownership, large board, leverage, return on equity and firm size have no a statistically significant relationship the value of sig > 5% (alpha), which means that firms do not affect the probability of changing the accounting firms.

Key Words: *going concern opinion, institutional investor, public ownership, share growth, large board, change of management, leverage, return on equity, firm size, and auditor changes.*