

**PEMBERLAKUAN *MEMBER CARD* DALAM TRANSAKSI JUAL BELI
DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ETIKA BISNIS ISLAM
DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

(Studi Kasus Di Toko Baitul Muslim Assiddiq Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh:

Hilda Purnama Sari

NPM: 20120730156

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016