

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

I. Data Pribadi

Nama : Hilda Purnama Sari

Tempat Tanggal Lahir : Ipuh, 27 Juni 1994

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Alamat : Jalan Pepaya Gang Jambu II No. 11
RT.09 RW.03 Kelurahan Lingkar
Timur Kecamatan Singaran Pati Kota
Bengkulu

Nomor Telepon : 082134497519

Email : hilda.purnama.2012@fai.umy.ac.id

II. Riwayat Pendidikan

| Periode | Sekolah / Universitas | Jurusan |
|--------------------|--|--------------------------------------|
| 2000 – 2006 | SD N 02 Kota Bengkulu | - |
| 2006 – 2009 | SMP N 18 Kota Bengkulu | - |
| 2009 – 2012 | SMA Plus N 7 Kota Bengkulu | IPA |
| 2012 – sekarang | Universitas Muhammadiyah Yogyakarta | Ekonomi dan Perbankan Islam (EPI) |

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

(PIHAK HUMAS MARKETING TOKO BAITUL MUSLIM ASSIDIQ)

1. Berapa jumlah pengguna member card sampai saat ini?
2. Ada berapa macam member card di toko Baitul Muslim Assidiq?
3. Sejak kapan dan untuk apa member card diberlakukan di Toko Baitul Muslim Assiddiq?
4. Apakah pemberlakuan member card perlu kerja sama dengan pihak yang memproduksi pakaian muslim (perusahaan)?
5. Jika ada, bagaimana cara atau langkah toko ini untuk menarik kerja sama?
6. Apa saja ketentuan untuk menjadi member di toko ini?
7. Bagaimana sistem operasional yang diaplikasikan untuk menjadi member di toko ini?
8. Di toko Baitul Muslim Assiddiq, apakah ada promo-promo yang diberikan kepada konsumen? Jika ada, promo apa saja yang diberikan?
9. Kartu member ini, lebih mengedepankan fasilitas atau promo?
10. Sejauh mana pengaruh pemberlakuan *member card* Toko Baitul Muslim As-siddiq dalam mendongkrak hasil penjualan produk di Toko Baitul Muslim As-siddiq?
11. Pemberlakuan *member card* sangat erat kaitannya dalam peningkatan Toko Baitul Muslim As-siddiq, target apa saja yang harus dicapai demi tujuan untuk meningkatkan usaha Toko Baitul Muslim As-siddiq?
12. Apakah ada kendala dalam pemberlakuan fasilitas untuk konsumen pengguna *member card* di Toko Baitul Muslim As-siddiq?
13. Apa saja strategi Toko Baitul Muslim As-siddiq dalam meningkatkan penggunaan member card?
14. Adakah strategi lain untuk menarik minat berbelanja bagi konsumen selain menjadi member?
15. Selain Keuntungan bagi penyedia jasa member card, lalu apakah ada keuntungan yang didapat dari pihak pengguna member card? Jelaskan!

16. Bagaimana hukum member card dalam Islam menurut bapak/ibu sendiri?
17. Sejauh mana pemahaman bapak/ibu terkait UU perlindungan konsumen?
18. Tanggung jawab atau jaminan apa yang akan diberikan dari pihak Toko Baitul Muslim Assiddiq kepada pengguna member card apabila terjadi hal yang tidak diinginkan, misalnya konsumen ingin menuntut karena merasa dirugikan?
19. Apakah ada dana sosial perusahaan yang disalurkan kepada lembaga sosial? Kepada siapa?

PEDOMAN ANGGKET KUISIONER

1. Sudah berapa lama anda menggunakan kartu member Baitul Muslim Assiddiq?

Jawab: a. 0-12 bulan b. 1-3 tahun c. 3,1 tahun lebih

2. Apakah anda sudah mengetahui benar tentang fasilitas-fasilitas yang ada pada member card Baitul Muslim As-siddiq yang anda miliki?

Jawab: a. Sudah b. Belum

3. Apakah anda sudah memanfaatkan benar fungsi dari member card Baitul Muslim As-siddiq?

Jawab: a. Sudah b. Belum

4. Apakah anda pengguna kartu member VIP Baitul Muslim As-siddiq?

Jawab: a. Ya b. Tidak

5. Apakah anda pernah menggunakan kartu diskon 5-10% yang diberikan oleh Baitul Muslim As-siddiq?

Jawab: a. Ya b. Tidak

6. Bagaimana tanggapan anda mengenai fasilitas-fasilitas yang ada pada member card Baitul Muslim As-siddiq?

Jawab:

- a. Sangat memuaskan (semua fasilitas sesuai keinginan)
- b. Memuaskan (hampir semua fasilitas sesuai dengan keinginan)
- c. Tidak memuaskan (fasilitas tidak sesuai keinginan)

7. Apakah produk yang dipromosikan sudah sesuai dengan kenyataan (harga maupun diskon) saat anda membelinya di toko Baitul Muslim As-siddiq?

Jawab: a. Sudah b. Belum

8. Mengapa anda memilih berbelanja di toko Baitul Muslim As-siddiq?

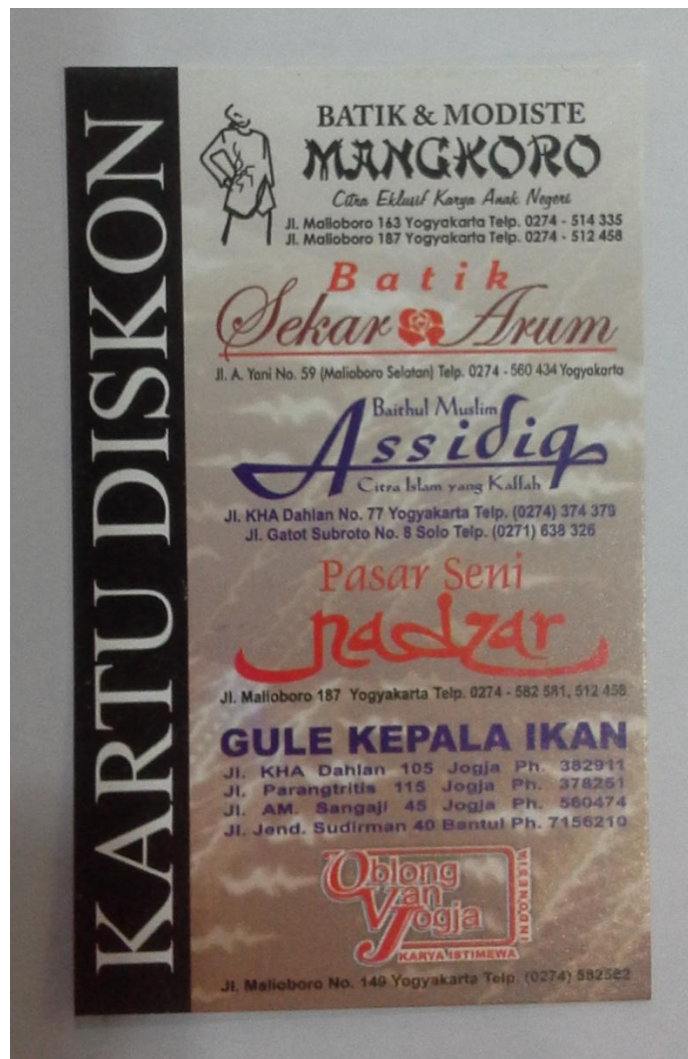
Jawab: a. Lokasi strategis dari tempat tinggal

b. Diskon (potongan harga) yang diadakan

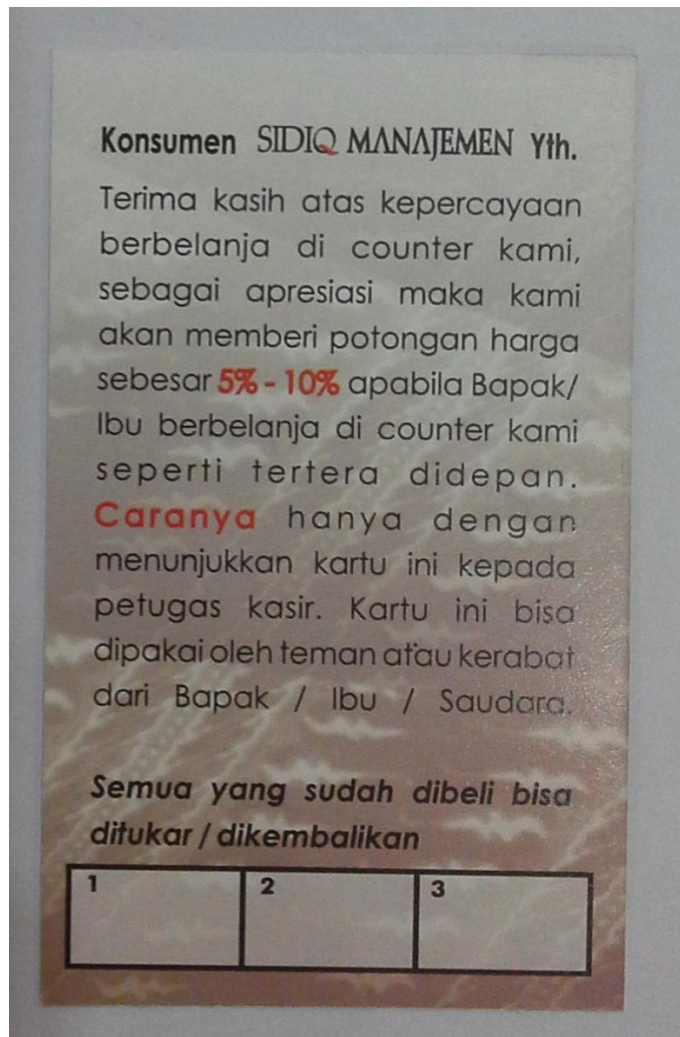
c. Lokasi strategis dari tempat tinggal dan diskon (potongan harga) yang diadakan

DOKUMENTASI

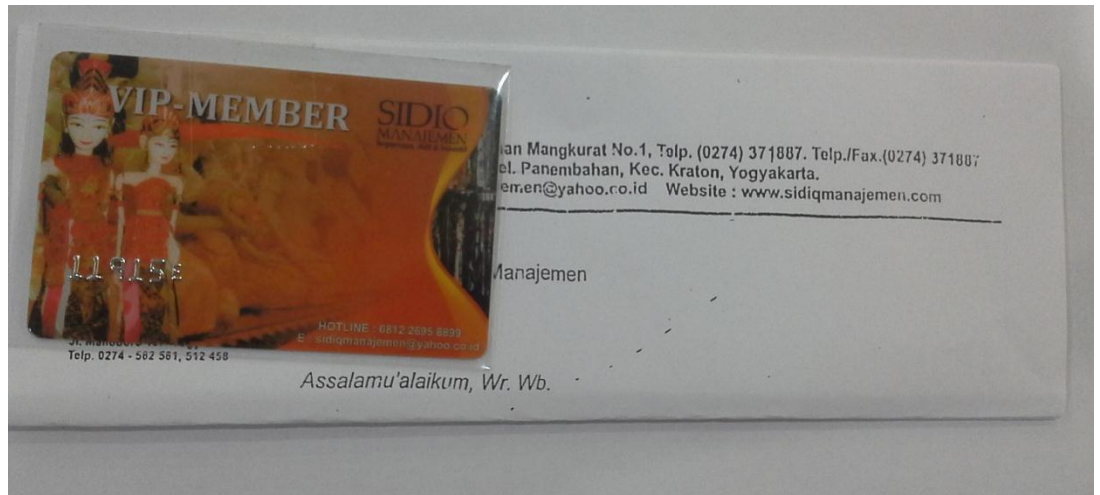
A. Kartu Diskon Tampak Depan:



B. Kartu Diskon Tampak Belakang:



C. Kartu Member dan Surat Pengantar:



D. Data Pemegang Kartu VIP Member:

DATA PEMEGANG VIP MEMBER
SIDIQ MANAJEMEN

Mohon diisi dengan lengkap

Nama : Sukardi
 Tempat/Tanggal Lahir : Yogyakarta, 05 - 09 - 1962
 Alamat : Balong Kidul Rt 001
 Potoronno Banguntapan

No. Telp : 087 839 654 598
 Agama : Islam
 No. VIP : 11933E

Terimakasih atas kesediaannya mengisi data-data di atas

Yogyakarta, 15 - 04 - 2016

(.....)

DATA PEMEGANG VIP MEMBER
SIDIQ MANAJEMEN

Mohon diisi dengan lengkap

Nama : SURBANI SITANINGRUM
 Tempat/Tanggal Lahir : BANTUL, 19 - 05 - 1979
 Alamat : PRANCAK DUKUH
 RT 003 / - PANGGUNG HARJO
 SEWON

No. Telp : 085842094305
 Agama : ISLAM
 No. VIP : 11920E

Terimakasih atas kesediaannya mengisi data-data di atas

Yogyakarta, 16 - 04 20 16

(.....)


DATA PEMEGANG VIP MEMBER
SIDIQ MANAJEMEN

Mohon diisi dengan lengkap

Nama : Herdiny Munda Utami
Tempat/Tanggal Lahir : Tanjung Agung, 28-03-1988
Alamat : DE X V Sukap. Rt. 001 / -
Pancoran Candatan
No. Telp : ~~085228657829~~ 085228657829
Agama : Islam
No. VIP : 11922E

Terimakasih atas kesediaannya mengisi data-data di atas

Yogyakarta, 18-04-2016


(Herdiny M.U.)


DATA PEMEGANG VIP MEMBER
SIDIQ MANAJEMEN

Mohon diisi dengan lengkap

Nama : Nur Apina Hamir
Tempat/Tanggal Lahir : Banjul, 26-9-1996
Alamat : Sempayan Rt. 11 /
Tic. Bahromo Kasihan
No. Telp : 0878 39 8000 20
Agama : Islam
No. VIP : 11921E

Terimakasih atas kesediaannya mengisi data-data di atas

Yogyakarta, 19-04-2016


(Fina)